



PRESSEINFORMATION

TAG DES KAFFEES: 100 PROZENT ZERTIFIZIERTER KAFFEE BEI ALLEN LIDL-EIGENMARKEN

STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT MIT DEM WWF FORCIERT ENTWALDUNGSFREIEN ANBAU UND NACHHALTIGE LIEFERKETTEN

Hinter jeder Tasse Kaffee stehen weltweit rund 25 Millionen Kaffeebäuerinnen und -bauern. Zum Tag des Kaffees betont Lidl Österreich die Bedeutung nachhaltiger Lieferketten im Alltag: Schon heute sind 100 % unserer Eigenmarken Kaffeepads, Kapseln, Getränke und unseres Instant-Kaffee nach international anerkannten Standards wie Fairtrade, Rainforest Alliance oder EU-Bio zertifiziert. Dieser Schritt ist ein zentraler Baustein der strategischen Partnerschaft mit dem WWF (World Wide Fund for Nature), die auf eine weitreichende und messbare Transformation der globalen Lieferketten abzielt.

Was im Oktober 2021 auf nationaler Ebene begonnen hat, setzen wir seit März 2024 auf internationaler Ebene fort. „In Zusammenarbeit mit dem WWF haben wir unsere Beschaffungsstandards weiter geschärft. Unser Ziel ist es, unseren Kunden ein Sortiment anzubieten, das nicht nur qualitativ überzeugt, sondern auch verantwortungsbewusst produziert wurde - und das nicht nur bei Kaffee“, erklärt Adam Harcz, Geschäftsleiter Einkauf bei Lidl Österreich.

Ganzheitlicher Ansatz in der Lieferkette

Lidl und WWF setzen auf einen operativen Ansatz, der weit über reine Zielvorgaben hinausgeht. Kern der Strategie sind entwaldungsfreie und umwandlungsfreie Lieferketten. Durch gemeinsame Risikoanalysen und verbindliche Kriterien für Lieferanten leistet Lidl einen Beitrag dazu, dass:



PRESSEINFORMATION

- die Rodung wertvoller Ökosysteme verhindert wird,
- Erträge auf bestehenden Flächen optimiert statt neue Flächen erschlossen werden,
- die Rückverfolgbarkeit gewahrt bleibt und Menschenrechte vor Ort respektiert werden.

Bewusster Einkauf leicht gemacht

Indem Lidl die Verfügbarkeit von zertifiziertem Kaffee erhöht, ermöglicht das Unternehmen seinen Kunden, eine nachhaltigere Kaufentscheidung zu treffen. Verbraucher können darauf vertrauen, dass sie mit dem Griff zu zertifizierten Produkten einen direkten Beitrag zum Umweltschutz und zu faireren Arbeitsbedingungen in den Ursprungsländern leisten.

Obwohl diese Maßnahme ein wichtiger Schritt ist, erfordert die Bewältigung der tief verwurzelten ökologischen Risiken in der globalen Kaffeeproduktion ein branchenweites Handeln. Lidl und WWF rufen daher die gesamte Branche dazu auf, diesem Beispiel zu folgen und sich eigene ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele zu setzen und umzusetzen.

Weitere Informationen zur Partnerschaft zwischen Lidl und dem WWF: <https://lidl.at/wwf>

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: Aktuell sind 100 % des in den Eigenmarken von Lidl Österreich verwendeten Kaffees nach international anerkannten Standards wie Fairtrade, Rainforest Alliance oder EU-Bio zertifiziert. (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großbeersdorf und in über 250 Filialen.



PRESSEINFORMATION

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Verantwortung lohnt sich.

Nachhaltiges Wirtschaften ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten:innen, Lieferant:innen, Partner:innen, Mitarbeiter:innen, unserer Umwelt und der gesamten Gesellschaft. Wir fördern die Gesundheit, indem wir unser Sortiment entlang der „planetary health diet“ entwickeln. Dabei bieten wir unseren Kund:innen eine umfangreiche Auswahl für eine bewusste Ernährung zum besten Preis. Mit dem „Rette mich Sackerl“, der „Rette mich Box“, gezielten Rabattierungen und Spenden an gemeinnützige Organisationen setzen wir aktiv Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung. Im Rahmen unserer Strategie „REset Resources“ gestalten wir Produkte und Verpackungen so, dass sie recyclingfähig sind. Wir schließen Kreisläufe und schonen dadurch Ressourcen. Durch den verantwortungsvollen Einkauf unserer Waren achten und schützen wir die Biodiversität. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.lidl.at/verantwortung

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at
