



ZUM 11. MAL: LIDL ÖSTERREICH IST „BESTER HÄNDLER DES JAHRES 2026/2027“

Erneuter Gesamtsieg und Platz 1 als Diskonter

Österreich hat gewählt: Lidl Österreich sichert sich auch heuer wieder den Titel „Bester Händler des Jahres“. Neben dem Gesamtsieg holte das Unternehmen erneut den ersten Platz als bester Diskonter des Landes.

„Dieser Erfolg gehört dem gesamten #teamlidl. Danke an alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die jeden Tag ihr Bestes geben, und natürlich an unsere Kundinnen und Kunden für ihre Treue und das Vertrauen“, so Benny Klein, CEO von Lidl Österreich. „Wir bieten täglich beste Qualität zum besten Preis, echte Frische und mit Lidl Plus noch weitere Vorteile. das kommt gut an und darauf können sich unsere Kundinnen und Kunden auch in Zukunft verlassen!“

“Bester Händler des Jahres” - so wurde gewählt

Die Wahl zum „Besten Händler des Jahres“ zählt als eine der größten Verbraucherbefragungen in Europa. Die aktuelle Online-Befragung in Österreich wurde von Globis Consulting im Zeitraum von 4. Mai 2026 bis 4. September 2027 durchgeführt. Insgesamt gaben die Konsumentinnen und Konsumenten dabei rund 104.975 Bewertungen in 16 Kategorien ab. Die Verbraucherinnen und Verbraucher bewerten Handelsketten und Online-Shops in verschiedenen Aspekten wie z.B. Preis, Service oder Sortiment. Der Händler mit dem besten durchschnittlichen Bewertungsergebnis in allen Aspekten ist der Gewinner in der jeweiligen Kategorie. Die Auszeichnung wird sowohl von den Händlern als auch von den Verbraucherinnen und Verbrauchern als verlässliches Siegel anerkannt.

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.



Bild: Lidl Österreich ist bereits zum 11. Mal Österreichs „Bester Händler des Jahres“. Neben dem Gesamtsieg sichert sich Lidl Österreich auch den Titel in der Kategorie „Bester Discounter“.
(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeitende bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Groöbersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Verantwortung bei Lidl Österreich

Als einer der führenden Lebensmittelhändler übernimmt Lidl Österreich Verantwortung für Mensch, Tier und Umwelt. Das Engagement ist fest in der Unternehmensstrategie verankert und richtet sich an den fünf zentralen Handlungsfeldern Klima schützen, Ressourcen schonen, Biodiversität achten, Gesundheit fördern und Fair handeln aus. Im Rahmen seiner Klimastrategie reduziert Lidl Österreich Treibhausgas-Emissionen entlang wissenschaftsbasierter Zielpfade in den eigenen Prozessen sowie der Lieferkette. Mit der Plastikreduktionsstrategie REset Plastic werden Verpackungen optimiert und Materialkreisläufe geschlossen. Zudem setzt sich das Unternehmen durch zertifizierte Standards im Einkauf für den Erhalt der Artenvielfalt, eine bewusste Ernährung sowie wirksame Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung ein. Mehr Informationen zu allen Zielen und Fortschritten unter www.lidl.at/verantwortung.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at