



ERFOLGREICHE SPENDENSAMMELWOCHE VON LIDL ÖSTERREICH: 14.000 LEBENSMITTEL UND HYGIENEPRODUKTE FÜR DAS ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ

Hilfe für Menschen in Not in Österreich

Einkaufen und Gutes tun: Bei der Spendensammelwoche konnten Lidl Kund:innen durch den Kauf von Lebensmitteln und Hygieneprodukten wieder Menschen in Not in Österreich unterstützen. Insgesamt kamen dabei über 14.000 Artikel im Wert von rund 15.000 Euro für die Team Österreich Tafeln des Österreichischen Roten Kreuzes zusammen.

Die Spenden werden nun gesammelt an das Österreichische Rote Kreuz übergeben und an Menschen in schwierigen finanziellen Verhältnissen in Österreich verteilt.

„14.000 gespendete Produkte sind ein beeindruckendes Zeichen des Miteinanders und der gelebten Solidarität in Österreich. Wir danken unseren Kundinnen und Kunden von Herzen für ihre großartige Unterstützung. Gemeinsam mit den Tafeln des Österreichischen Roten Kreuzes stellen wir sicher, dass diese Hilfe genau dort ankommt, wo sie am dringendsten gebraucht wird“, so Simon Lindenthaler, Leiter Corporate Affairs bei Lidl Österreich.

Auch Gerald Czech, Marketingleiter des Österreichischen Roten Kreuzes, freut sich über den Erfolg der Aktion: „Der Bedarf an Unterstützung bleibt für viele Menschen in Österreich hoch. Die große Beteiligung an der Spendensammelwoche verdeutlicht, wie stark der gesellschaftliche Zusammenhalt ist, wenn Hilfe benötigt wird. Gemeinsam mit Lidl Österreich ist es gelungen, zahlreiche haltbare Lebensmittel und Produkte des täglichen Bedarfs für die Team Österreich Tafel zu sammeln. Mein herzlicher Dank gilt allen Kundinnen und Kunden, die mit ihrer Spende einen wichtigen Beitrag geleistet und damit konkrete Hilfe für armutsbetroffene Menschen ermöglicht haben.“



PRESSEINFORMATION

Die Team Österreich Tafel

Als gemeinsame Initiative des Österreichischen Roten Kreuzes und Hitradio Ö3 greift die Team Österreich Tafel Menschen in finanziellen Engpässen unter die Arme: Kostenlose Lebensmittelspenden sorgen an 127 Ausgabestellen für spürbare Entlastung im Alltag. Über 6.000 ehrenamtliche Helferinnen und Helfer setzen sich hier Woche für Woche ein und versorgen mehr als 23.000 registrierte Haushalte mit insgesamt 60.000 Betroffenen. Die Bilanz für 2025 verdeutlicht die enorme Tragweite dieses Engagements: Bei 430.000 Abholungen wurden 6.700 Tonnen Güter verteilt – ermöglicht durch mehr als 430.000 Stunden freiwilligen Einsatz.

Weitere Infos zur wertvollen Arbeit der Roten Kreuzes finden Sie online auf

<https://www.rotekreuz.at/>

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: Erfolgreiche Spendensammelwoche: Insgesamt spendet Lidl Österreich über 14.000 Lebensmittel und Hygieneprodukte an die Team Österreich Tafeln des Österreichischen Roten Kreuzes. (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeitende bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Grobbersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at



PRESSEINFORMATION

Verantwortung bei Lidl Österreich

Verantwortungsvolles Wirtschaften ist fester Bestandteil der Unternehmensstrategie von Lidl Österreich. Entlang unserer fünf Handlungsfelder setzen wir auf transparente Standards: Wir reduzieren Treibhausgase im Rahmen unserer Klimastrategie und als klimaaktiv Pakt Partner, beliefern bereits über 20 % unserer Filialen mit E-LKWs und reduzieren Lebensmittelabfälle durch die „Rette mich Box“ und das „Rette mich Sackerl“. Zudem fördern wir Kreislaufwirtschaft mit der Strategie „REset Resources“, richten unser Sortiment schrittweise an der Planetary Health Diet aus und setzen auf verbindliche Umwelt- und Sozialstandards im Einkauf.

Mehr Informationen zu allen Zielen und Fortschritten findest du unter www.lidl.at/verantwortung.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at