



LEBENSMITTELSPENDEN WERDEN WENIGER: LIDL ÖSTERREICH STARTET SPENDENSAMMELWOCHE FÜR ROTES KREUZ-TAFELN

JETZT MITMACHEN: 29. AUGUST BIS 14. SEPTEMBER 2024

Einkaufen und Gutes tun: Ab 29. August können Lidl Kund:innen durch den Kauf von Lebensmitteln und Hygieneprodukten wieder armutsbetroffene Menschen in Österreich unterstützen. Die Spendensammelwoche zugunsten der Tafeln des Österreichischen Roten Kreuzes läuft bis 14. September österreichweit in allen Lidl Filialen.

„Unsere Lidl Filialen in Österreich spenden regelmäßig Lebensmittel an sozial-karitative Organisationen. Gleichzeitig wirken unsere Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung – die Mengen, die gespendet werden können, sind mittlerweile deutlich weniger geworden. Das trifft vor allem Menschen, die sich bereits jetzt den täglichen Einkauf nicht mehr leisten können. Darum starten wir zusammen mit dem Roten Kreuz und unseren Kundinnen und Kunden wieder eine Spendenaktion für Menschen in Not in Österreich“, so Simon Lindenthaler, Leiter Unternehmenskommunikation & CSR bei Lidl Österreich.

Durch den Kauf von Lebensmitteln und Hygieneprodukten können Lidl Kund:innen einmal mehr armutsbetroffene Menschen in Österreich unterstützen. Mitmachen ist einfach: Im Kassabereich gibt es Spendenkarten für Produkte, die am dringendsten benötigt werden – von Grundnahrungsmitteln wie Reis und Öl bis hin zu Hygieneartikeln wie Duschgel, Zahnbürsten oder Windeln. Vor dem Zahlen wählen die Kund:innen die gewünschten Spendenkärtchen aus und legen sie gemeinsam mit dem Einkauf auf das Kassaband. Die gewählten Spenden werden zusammen mit dem Einkauf abgerechnet und gespeichert. Am Ende der Aktion gehen alle gespendeten Produkte gesammelt an das österreichische Rote Kreuz.

„Angesichts der vergangenen und anhaltenden Krisen sind viele unserer Mitmenschen auf die Hilfe der Team Österreich Tafeln angewiesen. Mit der bewährten Organisation der



PRESSEINFORMATION

Spendensammelwoche setzt Lidl Österreich ein starkes Zeichen der Solidarität in einer Zeit, in der Hilfe dringender denn je benötigt wird. Im Namen des Roten Kreuzes möchten wir allen Kundinnen und Kunden von Lidl schon vorab herzlich für ihre Spende und Hilfsbereitschaft danken“, so Gerald Czech, Leiter Marketing und Kommunikation beim Österreichischen Roten Kreuz.

Die Spendenaktion läuft von 29. August bis 14. September 2024 in allen heimischen Lidl Filialen.

Diese Presseausendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: Lidl Österreich startet die bereits 13. Spendensammelwoche – dieses Mal gehen die Spenden an die Tafeln des österreichischen Roten Kreuzes.

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Adobe Stock)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.200 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfadt di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50 % retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at