



# JETZT ANMELDEN: AUFTAKT FÜR LIDL ÖSTERREICH SCHULLÄUFE 2024/2025

LAUFEN FÜR DEN GUTEN ZWECK: 1 EURO PRO KILOMETER AN LICHT  
INS DUNKEL

**Es geht wieder los: Die Lidl Österreich Schulläufe starten im Herbst in die insgesamt 26. Saison. Auch heuer geht es wieder um Spaß an der Bewegung und den guten Zweck: Denn Lidl Österreich spendet 1 Euro pro gelaufenen Kilometer an Licht ins Dunkel. Anmeldungen sind ab sofort auf [www.schullauf.at](http://www.schullauf.at) möglich. Den Auftakt macht das Burgenland, am 1. Oktober 2024 geht's los.**

Die Lidl Österreich Schulläufe sind die größte Kinder- und Jugendlaufveranstaltung Österreichs. Im Herbst sind die ersten vier Bewerbe in Burgenland (Eisenstadt), Niederösterreich (Schwechat), Wien (Bundesspielplatz Wienerberg) und Oberösterreich (Traun) geplant. Die restlichen Bundesländer folgen im Frühjahr 2025. Mitmachen können alle Kinder und Jugendlichen im Alter von 6 bis 19 Jahren. Anmeldung sind ab sofort über [www.schullauf.at](http://www.schullauf.at) möglich.

„Sport ist nicht nur wichtig für die körperliche Gesundheit, sondern fördert auch die Gemeinschaft und den Team-Geist. Als Hauptsponsor freuen wir uns auf die neue Laufsaison und sind zuversichtlich, den Rekord vom Vorjahr zu übertreffen. Wir hoffen daher wieder auf viele Teilnehmerinnen und Teilnehmer und natürlich auf viele gelaufene Kilometer für den guten Zweck“, so Simon Lindenthaler, Leiter Unternehmenskommunikation & CSR bei Lidl Österreich.

### **Ein Euro pro Kilometer an Licht ins Dunkel**

Auch in diesem Jahr geht es neben dem sportlichen Erfolg wieder um die gute Sache: Für jeden gelaufenen Kilometer spendet Lidl Österreich 1 Euro an Licht ins Dunkel. Abseits der Bewerbe wartet außerdem wie jedes Jahr ein buntes Rahmenprogramm – mit dem Lidl Spiele Corner, Soccer-Dart, Verpflegungsständen und einem Startersackerl für alle Teilnehmer:innen.

---

#### **Pressestelle Lidl Österreich**

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·  
[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)



## PRESSEINFORMATION

---

Die besten Läufer:innen je Bundesland qualifizieren sich für das große Bundesfinale im Juni 2025.

### **Diese Bewerbe finden im Herbst 2024 statt:**

- Dienstag, 1. Oktober 2024 - Burgenland: Leichtathletik Arena Eisenstadt
- Donnerstag, 10. Oktober und Freitag, 11. Oktober 2024 – Wien: Bundesspielplatz Wienerberg
- Mittwoch, 16. Oktober 2024 – Niederösterreich: Rudolf-Tonn-Stadion Schwechat
- Donnerstag, 24. Oktober – Oberösterreich: Sportzentrum Traun

### **Diese Presseausendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.**

**Bild:** Die neue Saison der Lidl Österreich Schulläufe startet am 1. Oktober in Eisenstadt. Pro gelaufenen Kilometer spendet Lidl Österreich einen Euro an Licht ins Dunkel.

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: FMS Event-Network GmbH)

-----

### **Über Lidl Österreich**

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.200 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. [www.lidl-reisen.at](http://www.lidl-reisen.at), [www.lidl-connect.at](http://www.lidl-connect.at)

### **Auf dem Weg nach morgen**

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50 % retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und

---

### **Pressestelle Lidl Österreich**

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)



## PRESSEINFORMATION

---

Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO<sub>2</sub>-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf [www.aufdemwegnachmorgen.at](http://www.aufdemwegnachmorgen.at)

-----

### **Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Lidl Österreich  
Hansjörg Peterleitner  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310  
E-Mail: [presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)

---

### **Pressestelle Lidl Österreich**

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·  
[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)