



# LIDL ÖSTERREICH: 110.000 EURO AN LICHT INS DUNKEL

## MEHRERE SPENDENAKTIONEN FÜR MENSCHEN IN NOT IN ÖSTERREICH

**Lidl Österreich unterstützt Licht ins Dunkel bereits seit mehr als 15 Jahren. Allein im heurigen Jahr gingen 110.000 Euro direkt an die Hilfsorganisation. Weitere 25.000 Euro haben Lidl Kund:innen für das Ö3 Weihnachtswunder gespendet, das auch Licht ins Dunkel über den Soforthilfefond unterstützt.**

Auch in diesem Jahr hat Lidl Österreich wieder verschiedene Spendenaktionen für Licht ins Dunkel ins Leben gerufen. So ging bei den Lidl Österreich Schulläufen wieder 1 Euro pro gelaufenen Kilometer an die Spendenorganisation. Bei der Aktion „Österreich trifft, Lidl spendet“ zur Fußball-EM spendete Lidl Österreich sogar 10.000 Euro pro erzieltm Tor der österreichischen Nationalmannschaft. Außerdem konnten Lidl Kund:innen in der Vorweihnachtszeit durch den Kauf eines Plüsch-Waschbären das Ö3-Weihnachtswunder und damit den Soforthilfefond von Licht ins Dunkel unterstützen.

„Licht ins Dunkel hilft in Notfällen schnell und unbürokratisch. Da zählt wirklich jeder Euro. Die Solidarität und das Engagement für die gute Sache – nicht nur in der Adventzeit – waren einmal mehr großartig“, so Michael Kunz, CEO von Lidl Österreich.

Auch Mag. Mario Thaler, Geschäftsführer von Licht ins Dunkel, freut sich über die erzielte Spendensumme: „110.000 Euro sind für uns ein wichtiger Beitrag, damit wir auch im kommenden Jahr Inklusionsprojekte fördern können. Mit diesem Geld unterstützen wir Projekte, die armutsgefährdeten Familien und Menschen mit Behinderungen gesellschaftliche Teilhabe ermöglichen, sei es in der Schule, im Beruf, in Kultur oder Sport. Es freut uns sehr, dass Lidl Österreich unsere Arbeit seit vielen Jahren mit solch großem Einsatz unterstützt.“

### **Unterstützung vieler weiterer Projekte**

Lidl Österreich setzt sich seit Jahren für unterschiedliche Projekte und Organisationen in ganz Österreich ein – wie beispielsweise für die Caritas, für die Jugendarbeit des Österreichischen



## PRESSEINFORMATION

---

Roten Kreuzes oder für Pro Juventute. Zusätzlich gibt es mit vielen weiteren sozialen Einrichtungen langfristige Kooperationen – darunter Sozialmärkte und Tafeln.

### **Diese Presseausendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.**

**Bild:** *Lidl Österreich spendet 110.000 Euro an Licht ins Dunkel. Weitere 25.000 Euro gehen über das Ö3- Weihnachtswunder an den Soforthilfefond.*

*(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)*

-----

### **Über Lidl Österreich**

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großbeersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.200 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. [www.lidl-reisen.at](http://www.lidl-reisen.at), [www.lidl-connect.at](http://www.lidl-connect.at)

### **Auf dem Weg nach morgen**

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50 % retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO<sub>2</sub>-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf [www.aufdemwegnachmorgen.at](http://www.aufdemwegnachmorgen.at)

-----

### **Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Lidl Österreich

---

### **Pressestelle Lidl Österreich**

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)



## PRESSEINFORMATION

---

Hansjörg Peterleitner  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310  
E-Mail: [presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)

---

### Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·  
[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)