



LIDL PFANDSYSTEM: ERFOLGREICHER START UND ERWEITERTE SPENDENFUNKTION

EINFACH UND UNKOMPLIZIERT GUTES TUN

Vor genau einem Monat wurde landesweit das neue Pfandsystem auf Einweg-Getränkeverpackungen eingeführt. Das erste Resümee ist positiv. Mit 1. Februar erweitert Lidl Österreich außerdem die neue Spendenfunktion: Damit kann die Bonsumme ab sofort an vier verschiedene Organisationen gespendet werden.

Lidl Österreich war der erste Lebensmittelhändler in Österreich, der öffentlich ein Pfand auf Einweg-Getränkeverpackungen gefordert hat! Das Unternehmen war zum Start gut vorbereitet und setzt vor allem auf eine kundenfreundliche Rückgabe. „Es hat sich gelohnt: Für die Pfandautomaten haben wir super Lösungen gefunden und sie direkt im Eingangsbereich platziert. Unsere Kundinnen und Kunden ersparen sich so unnötige Wege beim Einkauf“, so Michael Kunz, CEO von Lidl Österreich.

Schon das erste Monat zeigt: Das System funktioniert. Die ersten Einwegweggebinde mit Pfandlogo sind im Umlauf und werden bereits ohne Probleme zurückgegeben. Durch die Übergangsregelung wird der Großteil der Verpackungen aber erst in den kommenden Monaten umgestellt sein. So können sich die Kund:innen schrittweise an das neue System gewöhnen.

Erweiterung der Spendenfunktion bei Pfandautomaten auf vier Organisationen

Auf eine Besonderheit ist man besonders stolz: Lidl Kund:innen können nicht nur ihr Leergut zurückgeben, sondern per Knopfdruck die Pfandbonsumme einfach und unbürokratisch an mittlerweile vier verschiedene Organisationen in Österreich spenden. Die Erlöse kommen je nach Auswahl dem Österreichischen Roten Kreuz, Pro Juventute, dem Naturschutzbund oder dem Verein „Freunde der Tierecke“ zugute.

„So einfach war spenden noch nie: Leere Pfandflaschen umweltfreundlich entsorgen und gleichzeitig einem Tier in Not helfen. Der Verein „Freunde der TIERECKE“ dankt Lidl



PRESSEINFORMATION

Österreich und allen Kunden für diese tolle Kooperation“, so Maggie Entenfellner, Tierschützerin und Vereinsobmannstellvertreterin.

Ernst Marth, Präsident von Pro Juventute, sagt: „Wir sind sehr dankbar und stolz, dass uns Lidl Österreich stets mit engagierten und auch achtsamen Aktionen, wie aktuell mit der Pfandspende unter die Arme greift. Als österreichisches Sozialunternehmen in der Kinder- und Jugendhilfe benötigen wir jegliche Unterstützung - wir sagen DANKE.“

Auch Gerald Schöpfer, Präsident des Österreichischen Rote Kreuzes freut sich über die Kooperation: „2025 wurde in Österreich ein neues Pfandsystem eingeführt – ein bedeutender Schritt zur Reduzierung von Abfall und zum Schutz unserer Umwelt. Wir freuen uns besonders, dass unser langjähriger Partner Lidl Österreich die Möglichkeit bietet, den Pfand-Bon unkompliziert und direkt an das Rote Kreuz zu spenden. Dadurch wird nicht nur die Umwelt geschont, sondern auch ein wertvoller sozialer Beitrag geleistet. Ein herzliches Dankeschön an Lidl Österreich und seine Kundinnen und Kunden für diese großartige Unterstützung!“

Ebenfalls Spendenkooperationspartner ist der Naturschutzbund Österreich: „Wir freuen uns sehr, dass Lidl Österreich mit seinen Kundinnen und Kunden die Naturfreikauf-Aktion des Naturschutzbundes an den Pfandautomaten unterstützt! Damit ist der Natur doppelt geholfen: Mehrweg-Gebinde reduzieren den Restmüll und der Naturschutzbund kann mit diesen Spenden wertvolle Naturparadiese retten“, so Mag. Birgit Mair-Markart, Bundesgeschäftsführerin.

Mehr Infos zum neuen System gibt's online auf www.lidl.at

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild 1: *Lidl Österreich erweitert die Spendenfunktion bei seinen Pfandautomaten: Kund:innen können die Pfandsumme individuell an vier ausgewählte Hilfsorganisationen spenden.*

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Branislav Rohal)



PRESSEINFORMATION

Bild 2: Am Pfandbon sind der Spendenbetrag und die ausgewählte Organisation abgebildet. Ab sofort ist die Spendenfunktion in ganz Österreich in Betrieb. (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Branislav Rohal)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.200 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50 % retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at