



„NET ZERO SUMMIT“: LIDL ÖSTERREICH LUD ZUM DIALOG

Über 50 interessierte Teilnehmer:innen aus unterschiedlichen Branchen sind der Einladung zum Stakeholder-Dialog von Lidl Österreich gefolgt. Im Mittelpunkt stand das Thema Klimaschutz und die gemeinsamen Chancen und Herausforderungen auf dem Weg zu „Net Zero“.

Lidl erweitert seine internationale Klimastrategie und verpflichtet sich zu Net-Zero bis 2050. Das bedeutet, dass die Treibhausgasemissionen über alle Geschäftsbereiche und Lieferketten bis 2050 so weit wie möglich gegen null reduziert werden sollen. Im Rahmen des Stakeholder-Dialogs wurde gemeinsam mit über 50 Teilnehmer:innen neue Wege und Chancen auf dem Weg zu Net-Zero diskutiert.

„Der Klimawandel ist eine der größten Herausforderungen unserer Zeit. Mit ambitionierten Zielen und entschlossenem Handeln nehmen wir diese Aufgabe an und leisten unseren Beitrag, um Teil der Lösung zu sein. Das geht nur, wenn wir auch die gesamte Wertschöpfungskette einbinden. Mit dem Stakeholder-Dialog wollen wir also nicht nur Transparenz und Offenheit schaffen, sondern den gemeinsamen Dialog untereinander fördern“, so Michael Kunz, CEO von Lidl Österreich.

Spannende Vorträge und gemeinsame Workshops

Den Anfang machte Katharina Rogenhofer, Vorständin von Kontext – Institut für Klimafragen, mit ihrem Vortrag zum Thema „Klimakrise in Österreich: Herausforderungen und Chancen“. Im Anschluss erzählte Ronny Sangkuhl, Teamleiter Environmental Responsibility bei Lidl International, über die internationale „Klimastrategie 2.0“ und den Weg zu Net-Zero. Auch Matthias Greisberger, Leitung Nachhaltigkeit SalzburgMilch, gab spannende Einblicke in Klimaschutzstrategien innerhalb der Milchwirtschaft. In abschließenden Workshops erarbeiteten die Teilnehmer:innen gemeinsame Ideen und Ansätze für nachhaltige Innovationen und Veränderungen in Richtung Klimaneutralität.



PRESSEINFORMATION

„Bei SalzburgMilch legen wir großen Wert auf Klimaschutz und nachhaltige Unternehmensführung. Daher habe ich mich besonders gefreut, am Lidl Österreich Stakeholder Dialog teilzunehmen. Der direkte Austausch zu diesen Themen ist von entscheidender Bedeutung. Wie immer war der Lidl Stakeholder Dialog hervorragend organisiert und bot mir einen echten Mehrwert“, so Matthias Greisberger von SalzburgMilch.

Auch Mag. Felix Hnat, Geschäftsführer „Vegane Gesellschaft Österreich“, war von der Veranstaltung begeistert: „Ich halte Formate wie einen Stakeholder-Dialog für unheimlich wichtig, weil dabei die Zeit da ist, den Fokus auf wichtige Themen wie Klimawandel zu legen - abseits des Tagesgeschäfts. Am Event hat mich sehr beeindruckt, dass die Ziele von Lidl sehr ehrgeizig und ehrlich sind.“

Mehr Infos zum Thema Nachhaltigkeit gibt's online auf www.lidl.at/verantwortung

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bilder: *Über 50 Teilnehmer:innen waren beim Stakeholder-Dialog von Lidl Österreich mit dabei. Auf dem Programm standen spannende Vorträge, kollaborative Workshops und gemeinsames Netzwerken zum Thema Net-Zero.*

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Branislav Rohal)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.200 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50 % retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at