



DREIFACH GUTES TUN MIT DEM NEUEN „RETTE MICH SACKERL“ VON LIDL ÖSTERREICH

- LEBENSMITTEL RETTEN
- GELD SPAREN
- GUTES TUN

Mit dem neuen „Rette mich Sackerl“ für ausgewähltes Gebäck lohnt sich der Kauf gleich dreifach: Ab 04.03.2025 können Lidl Kund:innen Gebäck vom Vortag zum vergünstigten Preis von 1 Euro kaufen und damit wertvolle Lebensmittel retten. Und das Ganze hat außerdem einen guten Zweck: 10 Cent pro Sackerl gehen an Licht ins Dunkel.

Bereits 2021 hat Lidl Österreich die erfolgreiche „Rette mich Box“ ins Leben gerufen und bewahrt damit jedes Jahr rund 2 Millionen Kilogramm Obst und Gemüse vor der Biotonne. Nun startet Lidl Österreich eine weitere Maßnahme zur Lebensmittelrettung und gibt auch Gebäck eine zweite Chance, das auf diesem Weg doch noch zum Kunden findet.

Pro Sackerl warten jeweils vier Gebäckstücke – vom klassischen Semmerl über einen Kornspitz bis hin zum beliebten Mohnflesserl. Die Artikel sind qualitativ einwandfrei, fertig gepackt zum Mitnehmen um nur 1 Euro. Für Kund:innen bedeutet das eine Ersparnis von 30% bis 70%. Dabei kommt auch der soziale Aspekt nicht zu kurz: 10 Cent davon gehen jeweils an Licht ins Dunkel!

„Das ist der nächste konsequente Schritt gegen Lebensmittelverschwendung. Denn weggeworfene Lebensmittel sind nicht nur eine Verschwendung wertvoller Ressourcen, sie verursachen auch große negative Folgen für unsere Umwelt. Mit geretteten Lebensmitteln spart man also nicht nur Geld, sondern hilft auch der Umwelt. Und in unserem Fall darüber hinaus armutsbetroffenen Menschen in Österreich“, so Michael Kunz, CEO Lidl Österreich.

Dauerhafte Spende

Ab dem Start am 4. März spendet Lidl Österreich 10 Cent pro verkauftem „Rette mich Sackerl“

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

an Licht ins Dunkel. „Wir schätzen uns glücklich, mit Lidl einen langjährigen Unterstützer an unserer Seite zu haben, dem gesellschaftliche Verantwortung ein echtes Anliegen ist. Sowohl mit diesem Projekt als auch schon mit den Spenden an Licht ins Dunkel in der Vergangenheit stellen wir gemeinsam die Hilfe für sozial benachteiligte Kinder und deren Familien in den Mittelpunkt. Dafür bedanken wir uns herzlich“, sagt Mario Thaler, Geschäftsführer von Licht ins Dunkel.

Lidl Österreich unterstützt Licht ins Dunkel bereits seit mehr als 15 Jahren und setzt sich dabei für unterschiedliche Projekte und Organisationen in ganz Österreich ein. Zusätzlich gibt es mit vielen weiteren sozialen Einrichtungen langfristige Kooperationen – darunter Sozialmärkte und Tafeln.

360°-Ansatz gegen Lebensmittelverschwendung

Schon im Filialbetrieb setzt Lidl Österreich viele Maßnahmen um, damit die wertvollen Lebensmittel auf den Tellern und nicht in der Biotonne landen.

- **Gut geschützt:** Schon bei der Verpackung wird darauf geachtet, dass die Lebensmittel gut geschützt sind und lange frisch bleiben.
- **Smarte Bestellung:** Ausgeklügelte Bestellsysteme sorgen dafür, dass die richtige Menge an Lebensmitteln zur richtigen Zeit in den Filialen verfügbar ist.
- **Noch gut – noch günstiger:** Lebensmittel, die sich dem Mindesthaltbarkeitsdatum nähern, werden rechtzeitig um bis zu 50 % rabattiert.
- **Auf die eigenen Sinne vertrauen:** Immer mehr unserer Verpackungen tragen Hinweise, Lebensmittel mit den eigenen Sinnen zu bewerten. Wenn das Produkt noch gut aussieht, riecht und schmeckt, dann ist es wahrscheinlich noch verzehrbar – auch wenn das MHD vielleicht schon einen Tag überschritten ist.
- **Gutes Spenden:** Fast alle heimischen Filialen spenden Lebensmittel, wenn es Abnehmer gibt.

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

- **Frische mit Maß:** Am Abend wird gezielt das Angebot an frischer Ware wie Brot und Gebäck reduziert. So bleibt bei Ladenschluss weniger übrig.
- **Zweite Chance:** Lebensmittel, die nicht verkauft und gespendet werden können, gehen zur Verwertung in eine Bio-Gasanlage oder werden zu Futtermitteln verarbeitet.
- **Reste verwerten:** Es gibt viele Möglichkeiten, aus Resten Neues zu machen. Viele Rezeptideen zum Restlkochen gibt's auf <https://rezepte.lidl.at/>

Weitere Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's online auf www.lidl.at/verantwortung

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: Pro verkauftem „Rette mich Sackerl“ spendet Lidl Österreich 10 Cent an Licht ins Dunkel.
Im Bild v.l.n.r. Mag. Mario Thaler, Geschäftsführer Licht ins Dunkel und Michael Kunz, CEO Lidl Österreich. (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großbeersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.200 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50 % retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at