



GÜNSTIGSTER AM MARKT: LIDL SENKT ERNEUT DIE BUTTERPREISE

ALPENGUT BUTTER 2,39 EURO/250 G

Bereits am Mittwoch hat Lidl Österreich die Preise bei ausgewählten Butterartikeln gesenkt. Nun legt der heimische Lebensmittelhändler noch einmal nach und reduziert den Preis für die heimische Butter der Eigenmarke „Alpengut“ erneut um 10 Cent auf 2,39 Euro für 250 Gramm. Damit liegt der Lidl Preis deutlich unter dem Marktniveau und ist schon wieder der günstigste auf dem heimischen Markt!

Auch bei der heimischen Bio-Butter der mehrfach ausgezeichneten Bio-Marke „Ein gutes Stück Heimat“ reduziert Lidl Österreich den Preis: Die Butter kostet ab sofort nur noch 2,99 Euro für 250 Gramm.

Die Kosten für die Preisreduktion gehen nicht zulasten der Lieferanten, sondern übernimmt Lidl Österreich zu 100 %!

Folgende Artikel wurden preisgesenkt:

- Alpengut AMA Österreichische Butter 2,39 EUR/250 g
- Alpengut AMA Laktosefreie Bergbauern Teebutter 2,69 EUR/250 g
- Milbona Echte Irische Butter 2,69 EUR/250 g
- Ein gutes Stück Heimat AMA Bio Sauerrahmbutter 2,99 EUR/250 g
- Milbona Butterschmalz 7,69 EUR/500 g

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: Lidl senkt erneut die Butterpreise. (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)



PRESSEINFORMATION

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.200 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfui di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50 % retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at