



LIDL ÖSTERREICH SPENDET 12.000 EURO AN VEREIN RAINBOWS IN INNSBRUCK

SPENDE ÜBER ZUSAMMENARBEIT MIT LICHT INS DUNKEL

Lidl Österreich unterstützt Licht ins Dunkel mit 110.000 Euro. Ein Teil dieser Spende geht an den Verein Rainbows in Innsbruck und fließt in Betreuungsangebote für Kinder und Jugendliche.

Der Verein RAINBOWS begleitet und unterstützt Kinder und Jugendliche in schwierigen Zeiten - wie zum Beispiel bei Trennung, Scheidung oder Tod naher Bezugspersonen. Durch verschiedene Angebote erhalten die Betroffenen die Möglichkeit, die geänderte Familiensituation anzunehmen und darüber zu sprechen. Seit 1991 werden in Tirol RAINBOWS-Gruppen angeboten, jährlich nehmen ca. 170 Kinder und Jugendliche an den Angeboten teil.

„Kein Kind soll in Krisensituationen allein gelassen werden. Wir freuen uns sehr, wenn unsere Spende von 12.000 Euro etwas bewirkt und betroffenen Familien damit geholfen wird“, so Simon Lindenthaler, Leiter Corporate Affairs & CSR bei Lidl Österreich.

Unterstützung vieler Projekte

Lidl Österreich setzt sich seit Jahren für unterschiedliche Projekte und Organisationen in ganz Österreich ein – wie beispielsweise „Licht ins Dunkel“, die Caritas, die Jugendarbeit des Österreichischen Roten Kreuzes, Pro Juventute und im Rahmen der Lidl Österreich Schulläufe. Zusätzlich gibt es mit vielen weiteren sozialen Einrichtungen langfristige Kooperationen – darunter auch Sozialmärkte und Tafeln.

Weitere Infos zu Rainbows gibt's online auf www.rainbows.at

Diese Presseausendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: Lidl Österreich unterstützt im Rahmen der Spende an Licht ins Dunkel auch den Verein RAINBOWS in Innsbruck. (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Rainbows)



PRESSEINFORMATION

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großbeersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.200 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50 % retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at