



# **TARIFREVOLUTION BEI LIDL CONNECT: „BLACK-TARIF“ ERSTMALS MIT UNLIMITIERTEM DATENVOLUMEN**

AKTIONSZEITRAUM 30. APRIL BIS 2. JULI 2025

**Lidl Connect setzt mit dem verbesserten „Black-Tarif“ einen neuen Meilenstein: Denn erstmals gibt's unlimitierte Daten und 2.000 Freiminuten/SMS um unschlagbare 14,90 Euro pro Monat. Das Beste: Die Aktion ist für alle Neu- und Bestandskund:innen verfügbar und läuft noch bis 2. Juli 2025!**

Seit dem Start 2019 ist Lidl Connect niemals teurer geworden - ganz egal ob bei Telefonie oder Breitband-Internet. Pünktlich zum Start der warmen Jahreszeit bringt Lidl Connect den grundverbesserten Highlight-Tarif „Black“ zurück – und zwar erstmals mit unlimitiertem Datenvolumen mit bis zu 150 Mbit/s. Die Aktion läuft noch bis 2. Juli 2025 und gilt für alle Neu- und Bestandskunden. Ein Tarifwechsel ist ganz einfach kostenlos online oder via Serviceline möglich. Alle Infos zum neuen Tarif gibt's auf [www.lidl-connect.at](http://www.lidl-connect.at)

### **Jetzt zum Testsieger wechseln – einfach und ohne versteckte Kosten**

Im aktuellen Mobilfunk-Reseller Test des Smartphone-Magazins ist Lidl Connect Gesamtsieger im Langzeitvergleich! Denn egal ob Vielsurfer oder Vieltelefonierer – bei Lidl Connect ist für jeden etwas dabei. Ganz ohne Bindung, ohne versteckte Kosten und natürlich ohne Aktivierungsgebühr. Die SIM-Karten sind direkt in allen österreichischen Lidl Filialen und online auf [www.lidl-connect.at](http://www.lidl-connect.at) erhältlich.

Lidl Connect läuft über das Netz der Hutchison Drei Austria GmbH. Für Bestellungen auf [www.lidl-connect.at](http://www.lidl-connect.at) erfolgt der Versand von SIM-Karten und Hardware derzeit kostenlos. Die Anmeldung bzw. die Registrierung sowie die Rufnummernmitnahme funktionieren einfach und bequem über die Website.

**Alle Infos zum neuen Tarif gibt's auf [www.lidl-connect.at](http://www.lidl-connect.at)**

**Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.**



## PRESSEINFORMATION

---

**Bild:** „Black is back“: Den beliebten „Black-Tarif“ gibt es erstmals mit unlimitiertem Datenvolumen. Die Aktion läuft bis 2. Juli 2025.

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Adobe Stock)

-----

### Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.200 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. [www.lidl-reisen.at](http://www.lidl-reisen.at), [www.lidl-connect.at](http://www.lidl-connect.at)

### Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50 % retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO<sub>2</sub>-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf [www.aufdemwegnachmorgen.at](http://www.aufdemwegnachmorgen.at)

-----

### Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich  
Hansjörg Peterleitner  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310  
E-Mail: [presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)

---

### Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·  
[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)