



PRESSEINFORMATION

LIDL ÖSTERREICH BRINGT ÖLZ DAUERHAFT IN DIE REGALE

SORTIMENTSOFFENSIVE GEHT WEITER: MEHR AUSWAHL, NOCH MEHR ÖSTERREICH

Lidl Kund:innen dürfen sich auf noch mehr Auswahl und heimische Qualität freuen: Denn ab sofort bringt Lidl Österreich erstmals die beliebten Backwaren der Meisterbäckerei Ölz in die heimischen Regale. 14 Artikel stehen dann dauerhaft zur Auswahl – garantiert zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis.

Die Partnerschaft mit der Traditionsbäckerei ist in trockenen Tüchern und Lidl Österreich kann erstmals Ölz Produkte anbieten. Mit der Sortimentserweiterung geht Lidl auf einen vielfach geäußerten Wunsch der Kund:innen ein. Ölz steht für regionale Qualität aus Österreich und ist daher eine ideale Ergänzung für das heimische Lidl-Sortiment.

„Ölz der Meisterbäcker ist Marktführer und gleichzeitig beliebteste Backwarenmarke Österreichs. Bei 7 von 10 österreichischen Konsument:innen sind wir auf dem Frühstückstischen sowie im Alltag zu finden. So freuen wir uns sehr ab Mai 2025 für unsere Konsument:innen bei Lidl Österreich mit einem ausgewählten Sortiment verfügbar zu sein.“, so Doris Wendel, in der Ölz Geschäftsführung für den Bereich Marketing verantwortlich.

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: Ab sofort gibt's endlich auch Ölz-Produkte in den heimischen Lidl Filialen.

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich/Ölz)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.200 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50 % retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at