



PREISOFFENSIVE GEHT IN DIE NÄCHSTE RUNDE: LIDL ÖSTERREICH SCHENKT DIE MEHRWERTSTEUER AUF FRISCHES RIND- UND SCHWEINEFLEISCH

DEN GANZEN JUNI: - 10 % BEI ÜBER 50 PRODUKTEN

Pünktlich zur Grillsaison unterstreicht Lidl Österreich seine Preisführerschaft und setzt ein weiteres Zeichen! Nach dauerhaften Preissenkungen bei wichtigen Lebensmitteln wie Butter, Ölen und Kaffee streicht der heimische Lebensmittelhändler im Juni die Mehrwertsteuer auf das gesamte Frischfleischsortiment bei Rind- und Schweinefleisch.

Während im restlichen Markt die Preise für Frischfleisch angezogen wurden, bedeutet das für Lidl Kund:innen nochmals 10 % Rabatt auf über 50 Artikel – und das einen ganzen Monat lang! Und zwar im Standardsortiment und auch bei Aktionsartikeln.

Das Entscheidende: Lidl Österreich bietet immer das beste Preis-Leistungsverhältnis und verzichtet dafür auf Marge. Die Preisreduktion geht nicht zu Lasten der Lieferanten oder der Qualität. Die Kosten übernimmt auch dieses Mal Lidl Österreich zu 100%!

„Bester Lebensmittelhändler“ und Nummer 1 bei „Preis-Leistung“

Lidl Österreich ist „Bester Lebensmittelhändler“ und weiterhin die Nummer 1 bei „Preis-Leistung“. Das bestätigt das aktuelle Kunden-Votum 2025 „Österreichs beste Lebensmittelhändler“ der „Gesellschaft für Verbraucherstudien“ (ÖGVS).

Als Discounter gibt Lidl Österreich Preisvorteile im Einkauf immer an die Kund:innen weiter und beweist einmal mehr, dass spürbare Preisentlastungen auch in Zeiten schwankender Inflation möglich sind! Seit Jänner 2025 wurden bereits die Preise von über 550 Produkten gesenkt und österreichische Haushalte damit nachhaltig entlastet.

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.



PRESSEINFORMATION

Bild: Pünktlich zur Grillsaison schenkt Lidl Österreich die Mehrwertsteuer: Den ganzen Juni gibt es 10 % Rabatt auf das gesamte Frischfleischsortiment bei Rind- und Schweinefleisch.

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.200 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50 % retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at