



„WIRTSCHAFT HILFT“-AWARDS 2025 – DOPPELTE AUSZEICHNUNG FÜR LIDL ÖSTERREICH

KOOPERATIONEN MIT LICHT INS DUNKEL UND DEM
ÖSTERREICHISCHEN ROTEN KREUZ

Doppelte Auszeichnung: Gleich zwei Lidl Projekte wurden bei den diesjährigen „Wirtschaft hilft“ Awards ausgezeichnet: In der Kategorie „Langzeitkooperationen“ konnte die Zusammenarbeit mit Licht ins Dunkel die Jury überzeugen und den 1. Platz erreichen. Ebenfalls ausgezeichnet wurde die langjährige Zusammenarbeit mit dem österreichischen Roten Kreuz.

Bei den „Wirtschaft hilft“-Awards werden jedes Jahr außergewöhnliche Unternehmensspender:innen vor den Vorhang geholt und herausragende Kooperationen in unterschiedlichen Kategorien prämiert. Lidl Österreich konnte heuer gleich in zwei Kategorien einen der begehrten Preise abholen. Für die Langzeitkooperation mit Licht ins Dunkel gab es sogar den ersten Platz. Dazu zählen beispielsweise Spendenaktionen im Rahmen der Lidl Österreich Schulläufe oder die Aktion „Österreich trifft, Lidl spendet“ während der Fußball-EM, aber auch Verkaufsaktionen zugunsten des Ö3 Weihnachtswunders. In 15 Jahren Partnerschaft kamen so fast 1,5 Millionen Euro an Spenden zusammen!

„Lidl Österreich unterstützt Licht ins Dunkel bereits seit mehr als 15 Jahren. Allein diese Jahre sind der Beweis für die nachhaltige Qualität unserer Partnerschaft. Es geht dabei um Solidarität, um Vertrauen und um Verbundenheit – Werte, die auch wir bei Lidl Österreich großschreiben. Umso mehr freuen wir uns über diese gemeinsame Auszeichnung!“, so Natalie Flatz, Leiterin Personal bei Lidl Österreich.

Auch Mario Thaler, Geschäftsführer bei Licht ins Dunkel, freut sich über die Auszeichnung: „Lidl Österreich ist für uns ein verlässlicher Partner, der uns immer wieder mit neuen, kreativen Fundraising-Projekten begeistert. So spendeten sie bei der Fußball-EM 10.000 Euro je geschossenem Tor. Außerdem ist für Lidl gesellschaftliche Verantwortung weit mehr als nur

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

ein Schlagwort. Bei den Schulläufen etwa verbindet Lidl Sport mit Bewusstseinsbildung, die auch uns ein Herzensanliegen ist. Mit knapp 1,5 Millionen Euro, mit denen Lidl in den 15 Jahren LICHT INS DUNKEL unterstützt hat, wurde ein unverzichtbarer Beitrag geleistet, damit wir armutsgefährdeten Kindern und ihren Familien sowie Menschen mit Behinderungen gesellschaftliche Teilhabe ermöglichen können. Dafür möchten wir uns von Herzen bedanken.“

2. Platz für Kooperation mit Rotem Kreuz

Ebenfalls ausgezeichnet wurde die langjährige Zusammenarbeit mit dem österreichischen Roten Kreuz. Hier gab es den zweiten Platz in der Kategorie „Langzeitkooperationen“. Zu den gemeinsamen Projekten zählen beispielsweise die Kinderburg Rappottenstein, das Bundesjugendcamp, der Bundesjugendwettbewerb oder die Initiative „Time4Friends“.

Weitere Infos gibt's online auf <https://www.wirtschaft-hilft.at/awards/>

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: Lidl Österreich durfte sich mit Kooperationspartner „Licht ins Dunkel“ über den ersten Platz in der Kategorie Langzeitkooperationen freuen. Auf dem Bild (v. l. n. r.): Mario Thaler (Geschäftsführer Licht ins Dunkel), Natalie Flatz (Geschäftsleitung Personal bei Lidl Österreich) (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Sima Prodingner)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großbeersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.200 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50 % retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at