



GROßES FINALE DER LIDL ÖSTERREICH SCHULLÄUFE: ÜBER 1.000 TEILNEHMER:INNEN UND 15.000 EURO FÜR LICHT INS DUNKEL

BUNDESFINALE IM BSFZ SÜDSTADT IN MARIA ENZERSDORF

Die besten 1.000 Läufer:innen aus allen Bundesländern konnten sich auch heuer wieder für das große Finale der Lidl Österreich Schulläufe im BSFZ Südstadt qualifizieren. Neben Spaß an der Bewegung ging es auch dieses Mal wieder um den guten Zweck: Für jeden gelaufenen Kilometer spendet Lidl Österreich einen Euro an Licht ins Dunkel. Insgesamt kamen so rund 15.000 Euro für Menschen in Not in Österreich zusammen. Auch Österreichs bester Mittelstreckenläufer Andreas Vojta waren beim großen Finale und der Scheckübergabe mit dabei.

„Sport ist nicht nur wichtig für die körperliche Gesundheit, sondern fördert auch die Gemeinschaft und den Team-Geist. Wir sind jedes Mal begeistert, wie viele junge Menschen Jahr für Jahr an den Start gehen und die Lidl Österreich Schulläufe zu einem ganz besonderen Event machen! Danke an alle Läuferinnen und Läufer und natürlich auch an alle engagierten Lehrpersonen, die das möglich machen. Das ist nicht selbstverständlich“, so Michael Bogner, Geschäftsführer Region Ost bei Lidl Österreich.

„Wir wissen es sehr zu schätzen, dass Lidl Österreich schon seit mehreren Jahren Sport mit sozialem Engagement zugunsten von Licht ins Dunkel verbindet. Das ist ein wichtiger Schritt in Richtung Sensibilisierung für die Themen von armutsgefährdeten Kindern und Kindern mit Behinderung in deren Altersgruppe. Wir bedanken uns bei Lidl Österreich und bei den lauffreudigen Kindern von ganzem Herzen für ihren Einsatz“, so Mario Thaler, Geschäftsführer von Licht ins Dunkel.

Über 10.000 Starter:innen in ganz Österreich

Die Lidl Österreich Schulläufe sind die größte Kinder- und Jugendlaufveranstaltung in Österreich. Die besten Läufer:innen je Bundesland qualifizierten sich in zwölf Altersklassen für



PRESSEINFORMATION

das große Bundesfinale in Maria Enzersdorf. Abseits der Bewerbe wartete ein buntes Rahmenprogramm – mit dem Lidl Spiele Corner, Soccer-Dart, frischem Obst und Gemüse und einem Startersackerl für alle Teilnehmer:innen.

„Recycle mich“ sorgt für sauberes Lafevent

Damit alles wieder sauber und aufgeräumt hinterlassen wurde, dafür sorgte die Kooperation mit dem Team von „Recycle mich“. Gemeinsam mit den Schüler:innen und Lehrer:innen wurden bei den Bewerben Flaschen, Plastik und Co. gesammelt und direkt vor Ort korrekt recycelt. Für besonders fleißige Sammler gab es auch super Preise zu gewinnen – da macht recyceln gleich doppelt so viel Spaß. Lidl Österreich bedankt sich bei allen Teilnehmer:innen, Lehrpersonen, Helfer:innen und dem Veranstaltungsteam.

Weitere Infos zum Finale gibt's online auf www.schullauf.at

Diese Presseausendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild 1: Für jeden gelaufenen Kilometer spendet Lidl Österreich einen Euro an Licht ins Dunkel. So kamen heuer insgesamt 15.000 Euro zusammen. Auf dem Bild (v. l. n. r.): Andreas Vojta, Michael Bogner (Geschäftsführer Region Ost Lidl Österreich), Anna Hartig (Lidl Österreich), Gabriel Neumeister (Licht ins Dunkel)

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: FMS Event-Network GmbH)

Bild 2: Beim Finale der Lidl Österreich Schulläufe 2025 waren wieder die besten 1.000 Läufer:innen aus allen Bundesländern am Start.

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: FMS Event-Network GmbH)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großbebersdorf und in über 250 Filialen.

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.200 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50 % retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at