



# LIDL ÖSTERREICH SPENDET 12.000 EURO AN HOF WUNDERKIND

## SPENDE ÜBER ZUSAMMENARBEIT MIT LICHT INS DUNKEL

**Lidl Österreich unterstützt Licht ins Dunkel in diesem Jahr mit 110.000 Euro. Ein Teil dieser Spende fließt in den Verein „Wunderkind“ in Güssing.**

Der Verein „Wunderkind - Therapie und Sport mit dem Pferd“ ist am Hof in Tobaj bei Güssing beheimatet. Seit dem Jahr 2014 werden hier die heilpädagogische und therapeutische Förderung mit dem Pferd, die Sensorische Integration und die autismusspezifische Therapie angeboten. Die drei unterschiedlichen Therapieformen ermöglichen wöchentlich bis zu 100 Kindern und Jugendlichen mit Beeinträchtigung ein wichtiges Bewegungstraining. Vor allem für Vorschul- und Volksschulkinder stellen die Therapieeinheiten eine wesentliche Unterstützung dar.

„Jedes Kind soll die Chance bekommen, sein komplettes Potenzial zu entfalten. Das Team des Vereins „Wunderkind“ leistet hier einen wertvollen Beitrag, den wir sehr gerne über unsere Spende an Licht ins Dunkel unterstützen“, so Simon Lindenthaler, Leiter Corporate Affairs bei Lidl Österreich.

### **Unterstützung vieler Projekte**

Lidl Österreich setzt sich seit Jahren für unterschiedliche Projekte und Organisationen in ganz Österreich ein – wie beispielsweise die Caritas, die Jugendarbeit des Österreichischen Roten Kreuzes, Pro Juventute oder im Rahmen der Lidl Österreich Schulläufe. Zusätzlich gibt es mit vielen weiteren sozialen Einrichtungen langfristige Kooperationen – darunter auch Sozialmärkte und Tafeln.

**Weitere Infos gibt's online auf <http://www.hof-wunderkind.at/>**

**Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.**



## PRESSEINFORMATION

---

**Bild:** *Symbolfoto: Lidl Österreich unterstützt im Rahmen der Spende an Licht ins Dunkel auch den Verein „Wunderkind“ im Burgenland mit 12.000 Euro.*

*(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Adobe Stock)*

-----

### **Über Lidl Österreich**

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. [www.lidl-reisen.at](http://www.lidl-reisen.at), [www.lidl-connect.at](http://www.lidl-connect.at)

### **Auf dem Weg nach morgen**

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50 % retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO<sub>2</sub>-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf [www.aufdemwegnachmorgen.at](http://www.aufdemwegnachmorgen.at)

-----

### **Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Lidl Österreich  
Hansjörg Peterleitner  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310  
E-Mail: [presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)

---

### **Pressestelle Lidl Österreich**

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·  
[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)