



LEBENSMITTELSPENDEN DRINGENDER DENN JE: LIDL ÖSTERREICH STARTET SPENDENSAMMELWOCHE FÜR ROTES KREUZ-TAFELN

EINKAUFEN UND GUTES TUN: 21. AUGUST BIS 6. SEPTEMBER 2025

Einkaufen und Gutes tun: Ab 21. August können Lidl Kund:innen durch den Kauf von Lebensmitteln und Hygieneprodukten wieder armutsbetroffene Menschen in Österreich unterstützen. Die Spendensammelwoche kommt dieses Mal den Tafeln des österreichischen Roten Kreuzes zugute und läuft bis 6. September 2025 österreichweit in allen Lidl Filialen.

Mitmachen geht ganz einfach: Im Kassabereich gibt es wieder Spendenkarten für Produkte des täglichen Bedarfs – von Grundnahrungsmitteln wie Reis und Öl bis hin zu Hygieneartikeln wie Duschgel, Zahnbürsten oder Windeln. Vor dem Zahlen wählen die Kund:innen die gewünschten Spendenkärtchen aus und legen sie gemeinsam mit dem Einkauf auf das Kassaband. Die gewählten Spenden werden zusammen mit dem Einkauf abgerechnet und gespeichert. Am Ende der Aktion gehen alle gespendeten Produkte gesammelt an das österreichische Rote Kreuz.

„Die anhaltenden Krisen und die spürbare Teuerung haben dazu geführt, dass immer mehr Menschen auf die Unterstützung der Team Österreich Tafeln angewiesen sind. Mit der etablierten Spendensammelwoche zeigt Lidl erneut eindrucksvoll Solidarität – gerade jetzt, wo Hilfe besonders dringend benötigt wird. Im Namen des Roten Kreuzes bedanken wir uns schon jetzt herzlich bei allen Lidl-Kundinnen und -Kunden für ihre Spendenbereitschaft und Unterstützung“, so Michael Opriesnig, Generalsekretär des Österreichischen Roten Kreuzes.

Die Spendenaktion läuft von 21. August bis 6. September 2025 in allen heimischen Lidl Filialen.



PRESSEINFORMATION

Weitere Infos zur wertvollen Arbeit der Roten Kreuzes finden Sie online auf

<https://www.rotekreuz.at/home>

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: *Lidl Österreich startet wieder die beliebte Spendensammelwoche für Menschen in Not in Österreich – dieses Mal gehen die Lebensmittel und Hygieneprodukte an das österreichische Rote Kreuz. (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)*

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großbeersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50 % retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at