



GEMEINSAM STARK: PARKSIDE BRINGT ARNOLD SCHWARZENEGGER UND RALF MOELLER FÜR NEUE DIY-KAMPAGNE ZUSAMMEN

HEIMWERKERMARKE ERHÄLTlich BEI LIDL UND KAUFland

Arnold Schwarzenegger und PARKSIDE – das passt einfach. Gemeinsam setzen der Hollywoodstar und die Heimwerkermarke ihre Partnerschaft neu in Szene und läuten nun die nächste Runde der „Du packst das!“-Kampagne ein. Verstärkung kommt dabei von Schauspieler Ralf Moeller, der gemeinsam mit Schwarzenegger den Do-it-Yourself-Spirit von PARKSIDE in einem humorvollen Spot erlebbar macht.

[Hier klicken und den Spot anschauen.](#)

„Vom Terminator zum Motivator: die Partnerschaft mit PARKSIDE ist wie für mich gemacht. Kein Do-it-yourself-Projekt ist zu kompliziert, keine Herausforderung zu groß – man muss nur wollen und an sich glauben“, sagt Arnold Schwarzenegger.

Nicht nur Schwarzenegger steht für echte Hands-on-Mentalität – auch Moeller überzeugt mit DIY-Kompetenz, Begeisterung fürs Selbermachen und einem sympathischen Auftritt. Ihre langjährige Freundschaft und gemeinsame Werte passen perfekt zum bodenständigen Charakter von PARKSIDE. Die zentrale Botschaft der Kampagne ist, dass sich mit PARKSIDE jeder die eigene Werkstatt nach Hause holen kann, unabhängig von Erfahrung oder Budget. Die Marke will Mut machen, die kleinen und großen DIY-Projekte anzupacken. Dabei geht es weniger um Perfektion, sondern vielmehr um die richtige Unterstützung und die passenden Tools.

„Do-it-yourself ist wirklich eine super Sache. Etwas mit den eigenen Händen schaffen und am Ende das fertige Ergebnis sehen – dieses Gefühl ist einfach unvergleichlich. Genau aus dieser Überzeugung heraus habe ich nicht lange überlegen müssen, die PARKSIDE-Kampagne zu unterstützen, zumal mich Handwerksthemen immer schon begeistert haben“, so Ralf Moeller.



PRESSEINFORMATION

Martin Alles, Mitglied der Geschäftsleitung Brand bei Lidl International, betont: „Als Europas meistverkaufte DIY-Marke steht PARKSIDE nicht nur für leistungsstarke Werkzeuge, sondern für den Mut, die Dinge selbst in die Hand zu nehmen. Unsere neue Kampagne mit Arnold Schwarzenegger und Ralf Möller zeigt genau das: Wie viel möglich wird, wenn man an sich glaubt. Beide verkörpern den Geist von PARKSIDE – Entschlossenheit, Tatkraft und die Überzeugung, dass jeder sein eigenes Projekt meistern kann.“

Die neue Omnichannel-Kampagne der Marke PARKSIDE - erhältlich bei Lidl und Kaufland - startet am 1. September 2025 mit einer breit angelegten Medienoffensive. Geplant sind unter anderem Out-of-Home- und Digital-Out-of-Home-Maßnahmen, umfangreiche Aktivitäten in den sozialen Medien sowie TV-Spots.

Weitere Infos gibt's online auf www.lidl.at

Diese Presseausendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: *Hollywood trifft Handwerk: In der neuen Kampagne der Heimwerkermarke PARKSIDE treten Arnold Schwarzenegger und Ralf Moeller erstmals gemeinsam auf. Mit einem klaren Bekenntnis zum Selbermachen sorgen sie mit einer Portion Humor für frischen Wind in der Heimwerkerszene. Ziel ist es, erfahrene Hobby-Heimwerker und motivierte DIY-Neulinge anzuspornen, ihre Projekte selbst in die Hand zu nehmen.*

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl/Parkside)

Über PARKSIDE

Die Marke PARKSIDE – erhältlich bei Lidl und Kaufland – bietet Heimwerker-Produkte, mit denen ein jeder Arbeiten im Garten, am Haus oder in der Werkstatt im Handumdrehen und in Eigenregie ausführen kann. PARKSIDE PERFORMANCE spricht darüber hinaus auch hoch ambitionierte, fortgeschrittene Heimwerker an. Mit der X 20 V-Akku Serie werden Kundinnen und Kunden über 100 Geräte für Werkstatt und Garten angeboten, die alle mit nur einem kompatiblen Akku betrieben werden können. Aber egal ob Profi oder Neuling: Mit einer hohen Qualität, einem unschlagbaren Preis-Leistungs-Verhältnis, einem breiten Sortiment und natürlich einem attraktiven Design, konnte PARKSIDE bereits viele überzeugen. Mehr Informationen über PARKSIDE finden Sie unter www.parkside-diy.com/de.

Über Lidl Österreich

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50 % retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at