



# **MEHRWERTSTEUER GESCHENKT: PREISOFFENSIVE BEI LIDL ÖSTERREICH GEHT WEITER – JETZT MIT BIO!**

DEN GANZEN SEPTEMBER MINDESTENS 10 % RABATT AUF ÜBER 100 HEIMISCHE BIO-PRODUKTE

**Seit Anfang des Jahres hat Lidl Österreich bereits die Preise bei über 900 Produkten gesenkt. Nun folgen weitere Entlastungen im Bio-Sortiment: Den ganzen September schenkt Lidl Österreich die Mehrwertsteuer auf über 100 Artikel der österreichischen Bio-Eigenmarke „Ein gutes Stück Heimat“.**

Lidl Österreich steht für das beste Preis-Leistungsverhältnis und sorgt einmal mehr für spürbare Entlastung beim täglichen Einkauf. Auch für die kommenden Preissenkungen im Bio-Sortiment verzichtet Lidl Österreich auf Marge und übernimmt die Kosten zu 100 %!

Möglich wird das durch das Geschäftsmodell: Ein durchdachtes Sortiment, effiziente Betriebsprozesse, schlanke Strukturen und Synergien im Einkauf sorgen für Kostenvorteile, die laufend an die Kund:innen weitergegeben werden. Darum ist Lidl Österreich laut der österreichischen Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS) nicht umsonst die Nummer 1 bei „Preis-Leistung“ im Bereich Lebensmittel-Diskont! So profitieren Kund:innen, die heimische Landwirtschaft und auch die biologische Vielfalt!

### **Ausgezeichnete Lidl Bio-Eigenmarke „Ein gutes Stück Heimat“**

Konsument:innen achten bewusst auf Herkunft, Qualität und eine nachhaltige Produktion ihrer Lebensmittel. Nicht zuletzt deshalb bleibt Bio bei Lidl Österreich weiter ein strategisch wichtiger Sortimentsbereich. Speerspitze ist die österreichische Bio-Eigenmarke „Ein gutes Stück Heimat“. Sie steht für kurze Transportwege, Transparenz und ein 100 % österreichisches Bio-Angebot zu fairen Preisen.



## PRESSEINFORMATION

---

Beim diesjährigen „Greenpeace Gütesiegel-Check“ wurde „Ein gutes Stück Heimat“ als „sehr vertrauenswürdige Marke“ ausgezeichnet und erreichte damit die höchstmögliche Bewertung im Test. Zusätzlich wurde die Bio-Eigenmarke erst kürzlich zum zweiten Mal mit dem internationalen Nachhaltigkeitssiegel „GREEN BRANDS Austria“ ausgezeichnet. Für die Auszeichnung durchlaufen die Produkte einen umfangreichen Validierungsprozess auf Lieferantenebene. Dabei werden beispielsweise die Rohstoffgewinnung und der Transport, der Energie- und Ressourcenverbrauch aber auch Emissionen, Abfallstrategie und produktbezogene Zertifizierungen genau betrachtet.

**Weitere Infos zur Aktion gibt's online auf [www.lidl.at](http://www.lidl.at)**

**Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.**

**Bild:** *Lidl Österreich schenkt den ganzen September die Mehrwertsteuer auf über 100 Artikel der österreichischen Bio-Eigenmarke „Ein gutes Stück Heimat“.*

*(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)*

-----

### **Über Lidl Österreich**

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großbeersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. [www.lidl-reisen.at](http://www.lidl-reisen.at), [www.lidl-connect.at](http://www.lidl-connect.at)

### **Auf dem Weg nach morgen**

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50 % retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO<sub>2</sub>-Emissionen und leisten damit einen Beitrag

---

### **Pressestelle Lidl Österreich**

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)



## PRESSEINFORMATION

---

zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf [www.aufdemwegnachmorgen.at](http://www.aufdemwegnachmorgen.at)

-----

### **Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Lidl Österreich  
Hansjörg Peterleitner  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310  
E-Mail: [presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)

---

### **Pressestelle Lidl Österreich**

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·  
[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)