



EINFACHERE PFANDRÜCKGABE: LIDL ÖSTERREICH STARTET DIGITALEN PFANDBON

WENIGER PAPIER UND NOCH MEHR SERVICE FÜR LIDL KUND:INNEN

Ab sofort können Lidl Kund:innen in ganz Österreich ihren Pfandbon digital über die Lidl Plus App speichern und an der Kassa einlösen. Damit wird der Einkauf noch bequemer und gleichzeitig wertvolle Ressourcen eingespart. Die klassische Zettelvariante bleibt aber weiterhin erhalten.

Lidl Österreich setzt beim Pfandbon auf eine kundenfreundliche Digitallösung. Wer seine Leergutflaschen künftig zurückbringt, kann die Bonsumme digital in der Lidl Plus App speichern lassen – ganz ohne Papier. Die Neuerung bringt viele Vorteile: Die App ermöglicht eine bessere Kontrolle der Pfandbeträge und macht die Aufbewahrung von Papierbons überflüssig. Verlorene oder vergessene Pfandbons sind damit Geschichte. Zusätzlich werden durch die digitalen Bons wertvolle Ressourcen eingespart. Alle Kund:innen haben aber weiterhin die Möglichkeit, sich für die klassische Variante aus Papier zu entscheiden.

Aktivieren, Scannen, Zahlen - So einfach geht's

Um den digitalen Pfandbon zu nutzen, braucht es lediglich ein Smartphone mit installierter Lidl Plus App. Dort kann man die neue Funktion „Ich möchte Pfand zurückgeben“ auswählen und den angezeigten QR-Code auf dem Pfandautomaten scannen. Sofort nach der Rückgabe des Leerguts wird der Pfandbetrag als digitales Guthaben in der App hinterlegt. Nun können die Nutzer:innen wählen, ob sie ihr Guthaben ansparen oder der Betrag sofort beim nächsten Zahlungsvorgang abgebogen wird. Auch eine Barauszahlung ist weiterhin möglich. Egal, wo das Leergut zurückgebracht wird – die digitalen Pfandbons können in allen heimischen Lidl Filialen eingelöst werden.

Positive Zwischenbilanz für Spendenfunktion

Eine weitere Besonderheit bei Lidl Österreich: Wer möchte kann sein Leergut nicht nur in den Filialen zurückgeben, sondern die Pfandbonsumme über eine Funktion am Automaten einfach



PRESSEINFORMATION

und unbürokratisch an vier verschiedene Organisationen in Österreich spenden. Die Erlöse kommen je nach Auswahl dem Österreichischen Roten Kreuz, Pro Juventute, dem Naturschutzbund oder dem Verein „Freunde der Tierecke“ zugute. Bereits nach sechs Monaten kam so eine Spendensumme von über 28.000 Euro zusammen. Dieses Ergebnis zeigt einmal mehr, dass Österreich eine Spendennation ist. Das ist nicht selbstverständlich und ein starkes Zeichen für Solidarität und Engagement.

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: *Lidl entwickelt die Pfandrückgabe weiter und führt digitalen Pfandbon österreichweit ein. (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)*

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großbebersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfuiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50 % retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 · presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at