



## PRESSEINFORMATION

# LIDL-PREISOFFENSIVE GEHT IN DIE NÄCHSTE RUNDE: GRUNDNAHRUNGSMITTEL DAUERHAFT GÜNSTIGER

AB SOFORT: BELIEBTE NUDEL SORTEN DER EIGENMARKE „COMBINO“ UM BIS ZU 20 CENT GÜNSTIGER

Lidl Österreich macht den täglichen Einkauf günstiger und bietet dabei jeden Tag beste Qualität zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis! Seit Anfang des Jahres wurden die Preise von bereits über 1.200 Produkten - neben zusätzlich laufenden Rabattaktionen - nachhaltig gesenkt!

Nun setzt Lidl Österreich seine Preisoffensive weiter fort: Nach Preissenkungen wie zum Beispiel bei Butter, Kaffee, Ölen und vielen anderen Produkten macht Lidl Österreich ein weiteres Grundnahrungsmittel dauerhaft günstiger!

Ab sofort kosten beliebte Nudelsorten der Lidl Eigenmarke „Combino“ dauerhaft um bis zu 20 Cent weniger. Damit wird die günstigste Pasta-Marke Österreichs noch einmal günstiger! Die Preissenkungen betreffen klassische Nudelsorten wie Spaghetti, Fusilli, Penne Rigate, Maccaroni und Linguine.

### Kund:innen profitieren vom Lidl Geschäftsmodell

Die Kosten für die Preisreduktionen gehen dabei nicht zulasten der Lieferanten oder der Qualität! Das unschlagbare Preis-Leistungs-Verhältnis wird durch das Lidl Geschäftsmodell inkl. eigener Lieferketten möglich: Die vergünstigten Nudeln werden beispielsweise in der eigenen Teigwarenfabrik „Bon Pasta“ der Schwarz Produktion in Deutschland hergestellt. Zusätzlich profitieren Kund:innen vom gemeinsamen internationalen Einkauf für über 30 Länder, durch den Preisvorteile direkt weitergegeben werden.

Nicht umsonst ist Lidl Österreich die Nummer 1 bei Preis-Leistung, wie die unabhängige Studie „Branchenmonitor 2025“ der „Gesellschaft für Verbraucherstudien“ (ÖGVS) bestätigt.

### Diese Nudelsorten werden günstiger:

---

#### Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·  
[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)



# PRESSEINFORMATION

- |                               |                       |
|-------------------------------|-----------------------|
| • Combino Fusilli (1 kg)      | 1,38 € (statt 1,58 €) |
| • Combino Spaghetti (1 kg)    | 1,38 € (statt 1,58 €) |
| • Combino Penne Rigate (1 kg) | 1,38 € (statt 1,38 €) |
| • Combino Maccaroni (500 g)   | 0,79 € (statt 0,89 €) |
| • Combino Linguine (500 g)    | 0,79 € (statt 0,89 €) |

**Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.**

**Bild:** Lidl senkt weiter die Preise: Ab sofort sind fünf beliebte Nudelarten der Eigenmarke „Combino“ dauerhaft um bis 20 Cent günstiger.

(Abdruck für Pressezwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

---

## Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. [www.lidl-reisen.at](http://www.lidl-reisen.at), [www.lidl-connect.at](http://www.lidl-connect.at)

## Verantwortung lohnt sich.

Nachhaltiges Wirtschaften ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten:innen, Lieferant:innen, Partner:innen, Mitarbeiter:innen, unserer Umwelt und der gesamten Gesellschaft. Im Zuge unserer „Net Zero Strategie“ schützen wir das Klima, indem wir unsere Treibhausgas-Emissionen bis 2050 so weit wie möglich reduzieren. Wir fördern die Gesundheit, indem wir unser Sortiment entlang der „planetary health diet“ entwickeln. Dabei bieten wir unseren Kund:innen eine umfangreiche Auswahl für eine bewusste Ernährung zum besten Preis. Mit dem „Rette mich Sackerl“, der „Rette mich Box“, gezielten Rabattierungen und Spenden an gemeinnützige Organisationen setzen wir aktiv Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendungen. Im Rahmen unserer Plastikstrategie „REset Plastic“ gestalten wir Produkte und Verpackungen so, dass sie recyclingfähig sind. Wir schließen Kreisläufe und schonen dadurch Ressourcen. Durch den verantwortungsvollen Einkauf unserer Waren achten und schützen wir die Biodiversität. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf [www.lidl.at/verantwortung](http://www.lidl.at/verantwortung)

---

## Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·  
[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)



## PRESSEINFORMATION

---

-----  
**Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Lidl Österreich  
Hansjörg Peterleitner  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310  
E-Mail: [presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)

---

### Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·  
[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)