



LANGE NACHT DER MUSEEN: LIDL ÖSTERREICH MACHT VERSCHWENDUNG FÜR BESUCHER:INNEN GREIFBAR

SCHON VIELE MAßNAHMEN IM FILIALBETRIEB UMGESETZT

Mit einem interaktiven Konzept zum Thema Verschwendung hat Lidl Österreich bei der diesjährigen „Langen Nacht der Museen“ in Wien für Aufsehen gesorgt. In eigens gestalteten Pop-up-Containern konnten die Besucher:innen spielerisch erleben, wie viel Haushalte in Österreich tatsächlich wegwerfen und welche Lebensmittel besonders oft im Müll landen.

Hunderte interessierte Menschen strömten zu den kreativ gestalteten Stationen auf dem Maria-Theresien-Platz und dem MuseumsQuartier in Wien, um mehr über das Thema Verschwendung zu erfahren. In der ersten Station konnten die Besucher:innen in ein Bällebad tauchen, in dem die Verhältnisse der weggeworfenen Lebensmittelkategorien in Österreich kreativ dargestellt wurden. An der zweiten Station konnte mithilfe einer Waage und bereitgestellten Alltagsgegenständen erraten werden, wie viel Kilogramm Plastik und Lebensmittel ein durchschnittlicher Haushalt in Österreich wegwirft. Nebenbei gab es für die Besucher:innen auch Gutscheine für Einkäufe bei Lidl Österreich zu gewinnen.

Ziel der Aktion war es, spannende „Aha-Momente“ zu schaffen und zu zeigen, wie einfach es ist, Verantwortung zu übernehmen und Lebensmittelabfälle zu reduzieren. Das Ergebnis sorgte für nachhaltigen Gesprächsstoff: Der Großteil der Lebensmittelabfälle entsteht nämlich in den eigenen vier Wänden. Pro Kopf und Jahr landen durchschnittlich über 160 kg Verpackungsmüll und 75 kg Lebensmittel im Müll. Am häufigsten werden Brot- und Backwaren sowie Obst und Gemüse weggeschmissen.

Auch Simon Lindenthaler, Leiter Corporate Affairs und Nachhaltigkeit, zieht eine positive Bilanz: „Das enorme Interesse der Besucherinnen und Besuchern zeigt, wie wichtig es ist, über Lebensmittelverschwendung zu informieren. Die Menschen sind offen für das Thema, gleichzeitig wissen wir, dass es weiterhin Aufklärungsarbeit braucht, um eine nachhaltige Veränderung zu bewirken. In unserem Einflussbereich haben wir schon viel erreicht, trotzdem

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

werden wir auch im Sinne des Klimaschutzes weiter daran arbeiten, noch mehr zur Reduktion der Lebensmittelverschwendung beizutragen.“

Mit dem außergewöhnlichen Auftritt hat Lidl Österreich nicht nur auf ein wichtiges Thema aufmerksam gemacht, sondern auch bewiesen, dass Nachhaltigkeit und Kreativität Hand in Hand gehen können.

Gutes spenden, zweite Chance für Lebensmittel

Schon jetzt setzt Lidl Österreich viele Maßnahmen gegen die Verschwendung von Lebensmitteln um: Beispielsweise wurden 2024 gemeinnützige Organisationen mit 1,6 Millionen Kilogramm Lebensmittelspenden unterstützt. Bereits seit 2021 setzt Lidl Österreich auf die „Rette mich Box“ und gibt Obst und Gemüse damit eine zweite Chance. Zusätzlich werden Lebensmittel, die sich dem Mindesthaltbarkeitsdatum nähern, rechtzeitig um bis 50 % rabattiert. Allein durch diese Maßnahmen werden jährlich zusätzlich über 2,5 Millionen Kilogramm Lebensmittel gerettet. Im März 2025 hat Lidl Österreich mit dem „Rette mich Sackerl“ eine weitere Initiative zur Rettung von Lebensmitteln gestartet. Dabei gehen 10 Cent pro Sackerl in Form einer Spende an Licht ins Dunkel.

Mehr Infos zum Thema Lebensmittelrettung gibt's online auf www.lidl.at/verantwortung

Diese Presseausendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: *Lidl Österreich hat bei der Langen Nacht der Museen mit interaktiven Erlebnisstationen auf das Thema Lebensmittelverschwendung Aufmerksam gemacht.*

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Nina Hladil)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Verantwortung

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50 % retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at