



LIDL ÖSTERREICH: ANTEIL VON PFLANZLICHEN PROTEINQUELLEN STEIGT WEITER

AUSBAU AUF 20 % BIS 2030

Lidl Österreich baut das Angebot an pflanzlichen Proteinquellen weiter aus und berichtet transparent darüber. Das Ziel: Bis 2030 soll der Anteil in Verkehr gebrachter pflanzenbasierter Proteinquellen auf 20 % wachsen. Nun wurden neuerlich die Fortschritte evaluiert.

Im Rahmen der konzernweiten Strategie für eine bewusste Ernährung veröffentlicht Lidl Österreich jährlich den Anteil pflanzlicher Proteinquellen im Sortiment. Die Berechnung erfolgt nach der Methodik des Kooperationspartners WWF (World Wide Fund for Nature) und auf Basis der wissenschaftlichen Erkenntnisse der „Planetary Health Diet“. Das Ziel: Bis 2030 will Lidl Österreich den Anteil in Verkehr gebrachter pflanzenbasierter Proteinquellen auf 20 % erhöhen. Das umfasst unter anderem Hülsenfrüchte, Nüsse und Samen, sowie vegane Alternativprodukte für Fleisch, Eier sowie Fisch- und Meeresfrüchte. Auch der Anteil alternativer Molkereiprodukte soll bis dahin auf 10 % steigen. Der aktuelle Zwischenstand zeigt: Die Nachfrage ist da, das Angebot wächst!

Neue Zahlen veröffentlicht – pflanzliches Angebot steigt

Im Geschäftsjahr 2024 konnte das Verhältnis von pflanzlichen Proteinquellen mit 15,4 % zu tierischen Proteinquellen mit 84,6 % erneut gesteigert werden. Das entspricht einer Steigerung von 2,5 % gegenüber dem Vorjahr. Im Vergleich zum Basisjahr 2022 bedeutet dies sogar einen Anstieg um 24 %. Auch bei Molkereiprodukten wurde der Anteil pflanzlicher Proteinquellen leicht erhöht und liegt aktuell bei 5,2 % im Vergleich zu 94,8 % bei tierischen Erzeugnissen.

„Das wachsende Bewusstsein für eine nachhaltigere und pflanzenbasierte Ernährung ist deutlich spürbar. Die positive Entwicklung ist vor allem das Resultat der bewussten



PRESSEINFORMATION

Entscheidungen unserer Kundinnen und Kunden, die mit ihrer steigenden Nachfrage einen wesentlichen Beitrag leisten. Denn nur so können wir gemeinsam einen positiven Wandel unseres Ernährungssystems erreichen", so Adam Harcz, Geschäftsleiter Einkauf & Marketing bei Lidl Österreich.

„Der WWF Österreich begrüßt, dass Lidl den Ausbau pflanzenbasierter Produkte so konsequent vorantreibt – denn eine pflanzenreiche Ernährung ist der wirksamste Hebel, um den CO₂-Fußabdruck zu senken und zugleich die Biodiversität zu schützen. Besonders wichtig ist dabei, dass Lidl nicht nur das Sortiment erweitert, sondern auch transparent aufzeigt, welchen Anteil tierische und pflanzliche Proteinquellen daran haben. Nur so werden Kund:innen aktiv dabei unterstützt, häufiger zu pflanzenbasierten Alternativen zu greifen“, sagt Julia Haslinger, Expertin für nachhaltige Ernährung beim WWF Österreich.

Pflanzliches Sortiment ausgebaut

In den vergangenen Jahren hat Lidl Österreich das pflanzliche Sortiment sukzessive erweitert. Mittlerweile sind über das Jahr verteilt im gesamten Sortiment (Standard-, Aktions- und Saisonware) mehr als 1.000 Artikel für eine vegane Lebensweise erhältlich – wie zum Beispiel unter der Lidl Eigenmarke „Vemondo“. Damit bietet der Lebensmitteleinzelhändler nicht nur für Vegetarier:innen und Veganer:innen ein attraktives Angebot, sondern spricht ausdrücklich auch alle Flexitarier:innen an, die sich bewusster ernähren möchten. Bereits 2024 hat Lidl Österreich die Preise von ausgewählten pflanzlichen Produkten langfristig an tierische Vergleichsprodukte angepasst und verzichtet damit bewusst auf Marge. So können Kund:innen die pflanzlichen Alternativen ausprobieren - ohne, dass dabei der Preis das ausschlaggebende Kriterium ist.

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: Bis 2030 will Lidl Österreich den Anteil pflanzenbasierter Proteinquellen auf 20 % erhöhen. Im Geschäftsjahr 2024 konnte das Verhältnis von pflanzlichen zu tierischen Proteinquellen um 2,4 % gesteigert werden. (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großbeersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Verantwortung lohnt sich.

Nachhaltiges Wirtschaften ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten:innen, Lieferant:innen, Partner:innen, Mitarbeiter:innen, unserer Umwelt und der gesamten Gesellschaft. Im Zuge unserer „Net Zero Strategie“ schützen wir das Klima, indem wir unsere Treibhausgas-Emissionen bis 2050 so weit wie möglich reduzieren. Wir fördern die Gesundheit, indem wir unser Sortiment entlang der „planetary health diet“ entwickeln. Dabei bieten wir unseren Kund:innen eine umfangreiche Auswahl für eine bewusste Ernährung zum besten Preis. Mit dem „Rette mich Sackerl“, der „Rette mich Box“, gezielten Rabattierungen und Spenden an gemeinnützige Organisationen setzen wir aktiv Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung. Im Rahmen unserer Plastikstrategie „REset Plastic“ gestalten wir Produkte und Verpackungen so, dass sie recyclingfähig sind. Wir schließen Kreisläufe und schonen dadurch Ressourcen. Durch den verantwortungsvollen Einkauf unserer Waren achten und schützen wir die Biodiversität. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.lidl.at/verantwortung

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at