



PRESSEINFORMATION

LIDL ÖSTERREICH SPENDENSAMMELWOCHE: 17.000 LEBENSMITTEL UND HYGIENEPRODUKTE FÜR ROTES KREUZ

HILFE FÜR MENSCHEN IN NOT IN ÖSTERREICH

Einkaufen und Gutes tun: Bei der Spendensammelwoche konnten Lidl Kund:innen in ganz Österreich einmal mehr Menschen in Not unterstützen. Am Ende der Aktion kamen über 17.000 Lebensmittel und Hygieneverprodukte im Wert von mehr als 18.000 Euro für das Österreichische Rote Kreuz zusammen.

Die gesammelten Spenden werden über die Team Österreich Tafeln von freiwilligen Helfer:innen des Österreichischen Roten Kreuz an Menschen in schwierigen finanziellen Verhältnissen verteilt.

„Die derzeit angespannte Situation trifft vor allem jene, die es vorher schon schwer hatten. Umso wichtiger sind Zusammenhalt, Solidarität und Hilfsbereitschaft. Ein großer Dank an alle, die wieder mitgemacht haben“, so Michael Bogner, Geschäftsführer Lidl Österreich.

Auch Michael Opriesnig, Generalsekretär des Österreichischen Roten Kreuzes, freut sich über die erfolgreiche Aktion: „Die Folgen vergangener und andauernder Krisen sowie die zunehmende Teuerung führen dazu, dass immer mehr Menschen in Armut geraten und auf die Hilfe der Team Österreich Tafeln angewiesen sind. Mit der regelmäßigen Durchführung der Spendensammelwoche setzt Lidl Österreich ein starkes Zeichen für gesellschaftlichen Zusammenhalt und leistet konkrete Hilfe in einer Zeit, in der Solidarität besonders gefragt ist. Im Namen des Roten Kreuzes bedanke ich mich herzlich bei allen Kundinnen und Kunden von Lidl Österreich – mit ihrem Einkauf zeigen sie tatkräftige Unterstützung und Menschlichkeit.“

Unterstützung vieler Projekte

Lidl Österreich setzt sich seit Jahren für unterschiedliche Projekte und Organisationen in ganz Österreich ein – wie beispielsweise die Caritas, Pro Juventute oder im Rahmen der Lidl



PRESSEINFORMATION

Österreich Schulläufe. Zusätzlich gibt es mit vielen weiteren sozialen Einrichtungen langfristige Kooperationen – darunter auch Sozialmärkte und Tafeln.

Weitere Infos zur wertvollen Arbeit der Roten Kreuze finden Sie online auf
<https://www.roteskreuz.at/>

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: Erfolgreiche Spendensammelwoche: Mehr als 17.000 Lebensmittel und Hygieneprodukte gehen an das Österreichische Rote Kreuz. Auf dem Bild (v. l. n. r.): Gerald Czech (Leiter Marketing und Kommunikation beim Österreichischen Roten Kreuz), Michael Bogner (Geschäftsführer Lidl Österreich).

(Abdruck für Pressezwecke honorarfrei, Fotocredit: Anna Rauchenberger)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Verantwortung lohnt sich.

Nachhaltiges Wirtschaften ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsument:innen, Lieferant:innen, Partner:innen, Mitarbeiter:innen, unserer Umwelt und der gesamten Gesellschaft. Im Zuge unserer „Net Zero Strategie“ schützen wir das Klima, indem wir unsere Treibhausgas-Emissionen bis 2050 so weit wie möglich reduzieren. Wir fördern die Gesundheit, indem wir unser Sortiment entlang der „planetary health diet“ entwickeln. Dabei bieten wir unseren Kund:innen eine umfangreiche Auswahl für eine bewusste Ernährung zum besten Preis. Mit dem „Rette mich Sackerl“, der „Rette mich Box“, gezielten Rabattierungen und Spenden an gemeinnützige Organisationen setzen wir aktiv Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendungen. Im Rahmen unserer Plastikstrategie „REset Plastic“ gestalten wir Produkte und Verpackungen so, dass sie recyclingfähig sind. Wir schließen Kreisläufe und schonen

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

dadurch Ressourcen. Durch den verantwortungsvollen Einkauf unserer Waren achten und schützen wir die Biodiversität. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf <https://corporate.lidl.at/verantwortung>

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at