



# **DIE LIDL-ÜBERRASCHUNG IM ADVENT: LIDL ÖSTERREICH STREICHT DIE MEHRWERTSTEUER AUF ÜBER 100 LEBENSMITTEL**

BIS WEIHNACHTEN GIBT'S BIS ZU 20 % RABATT AUF ÜBER 100 TOP-PRODUKTE

**Diese Weihnachts-Aktion lohnt sich heuer ganz besonders: Denn Lidl Österreich macht den nächsten Schritt seiner Preisoffensive und schenkt allen Kund:innen die Mehrwertsteuer auf mehr als 100 Artikel quer durch alle Sortimentsbereiche!**

Von der Vorspeise bis zum Dessert, von der Jause bis zum Festschmaus: Zur Aktion gehören unter anderem herzhaftes Frischfleischspezialitäten, feinste Käse- und Rohwurstschmankerl, delikate Fischarten, hochwertige Aufstriche, herzhaftes Knabbereien, festliche Weine sowie aromatische Kaffees und süße Klassiker – also alles für köstliche Festtage! In Top-Qualität und trotzdem leistbar.

Alle preisgesenkten Artikel sind direkt auf den Preisschildern gekennzeichnet und somit für die Kund:innen sofort erkennbar. Die Aktion läuft österreichweit von 1. bis 24. Dezember 2025.

### **Lidl Österreich baut Preisführerschaft weiter aus**

Seit Anfang des Jahres hat Lidl Österreich bereits die Preise von mehr als 1.500 Produkten nachhaltig gesenkt! Mit dieser Aktion unterstreicht Lidl Österreich einmal mehr seine Preisführerschaft am heimischen Lebensmittelmarkt und sichert den Kund:innen weiterhin das beste Preis-Leistungs-Verhältnis. Wichtig: Die Preissenkungen gehen auch hier nicht auf Kosten der Lieferanten oder der Qualität! Die Kosten für die Rabatte übernimmt Lidl Österreich zu 100 % und verzichtet dafür auf Marge!

Möglich wird das unschlagbare Preis-Leistungs-Verhältnis durch das Lidl Geschäftsmodell: Ein durchdachtes Sortiment, effiziente Betriebsprozesse und schlanke Strukturen sorgen für Preisvorteile im Einkauf, die immer an die Kund:innen weitergegeben werden.

---

### **Pressestelle Lidl Österreich**

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·  
[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)



## PRESSEINFORMATION

---

### Hier eine Auswahl der reduzierten Artikel:

- AMA Semmerl
- Alpengut AMA längerfrisch Vollmilch (1 Liter)
- Grafschafter Sandwich Toast (750 g)
- Alpengut AMA Schlagobers (500 ml)
- Milbona Gouda Scheiben (400 g)
- Wiesentaler AMA Schinken geschnitten (100 g)
- Wiesentaler AMA Frankfurter (480 g)
- Ein gutes Stück Heimat AMA Bio Sauerrahmbutter (250 g)
- Deluxe Büffelmozzarella (125 g)
- Comte de Senneval Champagner brut (0,75 l)

### Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

**Bild:** Weihnachts-Überraschung: Lidl Österreich schenkt bis Weihnachten die Mehrwertsteuer auf 100 ausgewählte Lebensmittel. (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

-----

### Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großbeersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. [www.lidl-reisen.at](http://www.lidl-reisen.at), [www.lidl-connect.at](http://www.lidl-connect.at)

---

### Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·  
[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)



# PRESSEINFORMATION

---

## **Verantwortung lohnt sich.**

Nachhaltiges Wirtschaften ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten:innen, Lieferant:innen, Partner:innen, Mitarbeiter:innen, unserer Umwelt und der gesamten Gesellschaft. Im Zuge unserer „Net Zero Strategie“ schützen wir das Klima, indem wir unsere Treibhausgas-Emissionen bis 2050 so weit wie möglich reduzieren. Wir fördern die Gesundheit, indem wir unser Sortiment entlang der „planetary health diet“ entwickeln. Dabei bieten wir unseren Kund:innen eine umfangreiche Auswahl für eine bewusste Ernährung zum besten Preis. Mit dem „Rette mich Sackerl“, der „Rette mich Box“, gezielten Rabattierungen und Spenden an gemeinnützige Organisationen setzen wir aktiv Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung. Im Rahmen unserer Plastikstrategie „REset Plastic“ gestalten wir Produkte und Verpackungen so, dass sie recyclingfähig sind. Wir schließen Kreisläufe und schonen dadurch Ressourcen. Durch den verantwortungsvollen Einkauf unserer Waren achten und schützen wir die Biodiversität. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf [www.lidl.at/verantwortung](https://www.lidl.at/verantwortung)

-----

## **Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Lidl Österreich  
Hansjörg Peterleitner  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310  
E-Mail: [presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)

---

## **Pressestelle Lidl Österreich**

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·  
[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)