



## PRESSEINFORMATION

---

# ZUM START INS NEUE JAHR: LIDL ÖSTERREICH FEIERT DEN VEGANUARY

JÄHRLICH MEHR ALS 1.000 VEGANE PRODUKTE IM SORTIMENT

**Pünktlich zum Veganuary setzt Lidl Österreich ein starkes Zeichen für eine bewusste Ernährung und bietet im Jänner viele Produkte der veganen Eigenmarke Vemondo vergünstigt an. Gleichzeitig treibt Lidl Österreich in Zusammenarbeit mit dem WWF den Ausbau des pflanzlichen Sortiments weiter voran. Das Ziel: Bis 2030 soll der Anteil in Verkehr gebrachter pflanzenbasierter Proteinquellen auf 20 % wachsen.**

Pflanzliche Produkte ausprobieren lohnt sich! Damit der Einstieg in die pflanzliche Ernährung so schmackhaft und einfach wie möglich wird, bietet Lidl Österreich im gesamten Jänner viele Produkte der beliebten Eigenmarke „Vemondo“ zu besonders attraktiven Preisen an. Lidl Plus Kund:innen können sogar noch mehr sparen: Einfach in der App bei den Konto-Einstellungen unter „Über mich“ bei Lifestyle den Punkt für vegetarische oder vegane Ernährung aktivieren und noch mehr Gutscheine erhalten.

Der international bekannte Aktionsmonat soll dazu ermutigen, im Jänner eine rein pflanzliche Ernährungsweise auszuprobieren und dabei zu erleben, wie köstlich es sein kann, den Planeten zu schonen. Denn eine pflanzenbasierte Ernährung ist nicht nur gut für die Gesundheit, sondern auch gut fürs Klima: Sie bedeutet weniger Flächenverbrauch beim Anbau, deutlich weniger Emissionen sowie mehr Schutz für Arten und natürliche Lebensräume.

### **Langfristige Strategie für eine bewusste Ernährung**

Pflanzliche Ernährung ist bereits seit Jahren ein fester Bestandteil der konzernweiten Strategie für eine bewusste Ernährung. In enger Zusammenarbeit mit dem Kooperationspartner WWF und basierend auf den wissenschaftlichen Erkenntnissen der „Planetary Health Diet“ verfolgt Lidl Österreich ambitionierte Ziele. Bis zum Jahr 2030 soll der Anteil in Verkehr gebrachter pflanzenbasierter Proteinquellen auf 20 Prozent erhöht werden. Dies umfasst unter anderem Hülsenfrüchte, Nüsse und Samen sowie vegane



## PRESSEINFORMATION

---

Alternativprodukte für Fleisch, Eier, Fisch und Meeresfrüchte. Parallel dazu soll auch der Anteil alternativer Molkereiprodukte bis dahin auf 10 Prozent steigen. Der aktuelle Zwischenstand zeigt, die Nachfrage ist da und das Angebot wächst kontinuierlich.

Dass Nachhaltigkeit und Leistbarkeit Hand in Hand gehen müssen, unterstreicht Adam Harcz, Geschäftsleiter Einkauf bei Lidl Österreich: „Wir wollen, dass sich alle eine bewusste Ernährung leisten können. Bereits 2024 haben wir deshalb die Preise von ausgewählten pflanzlichen Produkten dauerhaft an die tierischen Vergleichsprodukte angepasst und verzichten damit bewusst auf Marge. So können unsere Kundinnen und Kunden die pflanzlichen Alternativen ausprobieren, ohne dass dabei der Preis das ausschlaggebende Kriterium ist. Der Veganuary ist nun der perfekte Anlass, um sich durch unser Sortiment zu kosten.“

### **Pflanzliches Sortiment ausgebaut**

In den vergangenen Jahren hat Lidl Österreich das pflanzliche Sortiment sukzessive erweitert. Mittlerweile sind über das Jahr verteilt im gesamten Sortiment (Standard-, Aktions- und Saisonware) mehr als 1.000 Artikel für eine vegane Lebensweise erhältlich. Felix Hnat, Obmann der Veganen Gesellschaft Österreich, zeigt sich von der pflanzlichen Vielfalt bei Lidl begeistert: „Mit Vemondo wird das Ausprobieren von veganen Produkten zur Genuss-Entdeckungsreise. Lidl bietet nicht nur für Vegetarier und Veganer ein attraktives Angebot, sondern spricht ausdrücklich auch alle Flexitarier an, die ihren Fleischkonsum reduzieren möchten. Mit den vergünstigten Vemondo-Produkten im Jänner setzt Lidl Österreich nun einen weiteren Impuls für einen nachhaltigen Start in das Jahr 2026.“

### **Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.**

**Bild:** *Veganuary: Lidl Österreich bietet den gesamten Jänner viele Produkte der veganen Eigenmarke „Vemondo“ vergünstigt an.*

*(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Jana Madzigon)*

---

### **Über Lidl Österreich**



## PRESSEINFORMATION

---

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Groöbersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. [www.lidl-reisen.at](http://www.lidl-reisen.at), [www.lidl-connect.at](http://www.lidl-connect.at)

### **Verantwortung lohnt sich.**

Nachhaltiges Wirtschaften ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten:innen, Lieferant:innen, Partner:innen, Mitarbeiter:innen, unserer Umwelt und der gesamten Gesellschaft. Im Zuge unserer „Net Zero Strategie“ schützen wir das Klima, indem wir unsere Treibhausgas-Emissionen bis 2050 so weit wie möglich reduzieren. Wir fördern die Gesundheit, indem wir unser Sortiment entlang der „planetary health diet“ entwickeln. Dabei bieten wir unseren Kund:innen eine umfangreiche Auswahl für eine bewusste Ernährung zum besten Preis. Mit dem „Rette mich Sackerl“, der „Rette mich Box“, gezielten Rabattierungen und Spenden an gemeinnützige Organisationen setzen wir aktiv Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung. Im Rahmen unserer Plastikstrategie „REset Plastic“ gestalten wir Produkte und Verpackungen so, dass sie recyclingfähig sind. Wir schließen Kreisläufe und schonen dadurch Ressourcen. Durch den verantwortungsvollen Einkauf unserer Waren achten und schützen wir die Biodiversität. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf [www.lidl.at/verantwortung](http://www.lidl.at/verantwortung)

-----

### **Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Lidl Österreich  
Hansjörg Peterleitner  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310  
E-Mail: [presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)