



LIDL ÖSTERREICH STARTET OFFENSIVE FÜR ALKOHOLFREIE SPIRITUOSEN UND WEINE

VORREITER IM DISKONT MIT 13 ALKOHOLFREIEN ALTERNATIVEN

Von „Dry January“ bis zu „Sober-Curious-Trend“: Pünktlich zum neuen Jahr erweitert Lidl Österreich das Sortiment bei alkoholfreien Alternativen. Ab sofort sind insgesamt 13 Artikel – von „Not Gin“ bis zum alkoholfreien Cabernet Sauvignon – österreichweit dauerhaft erhältlich. Um den Kund:innen das Kennenlernen der neuen Produkte noch schmackhafter zu machen, starten begleitend zur Einführung bereits Anfang des Jahres erste Aktionen zum neuen Sortiment.

Die Nachfrage nach alkoholfreien Alternativen zu klassischen Spirituosen und Weinen steigt. Immer mehr Menschen entscheiden sich für einen bewussteren Lebensstil und verzichten ganz oder temporär auf den Konsum von Alkohol, wie etwa beim „Dry January“. Lidl Österreich reagiert auf diese Marktentwicklung und nimmt als erster Diskonter in Österreich eine umfassende Auswahl an alkoholfreien Getränke-Alternativen in das Sortiment auf. Ab sofort sind österreichweit 13 verschiedene Artikel dauerhaft in den Filialen erhältlich.

Das neue Sortiment deckt alle wesentlichen Segmente ab. Im Bereich der Aperitifs stehen Varianten wie der „Undone No. 5 Not Italian Aperio“ und „Undone No. 7 Not Orange Bitter“ sowie Markenprodukte von Martini (Non-Alcoholic Florale und Vibrante) und San Pellegrino Sanbittèr zur Auswahl. Für die Zubereitung von alkoholfreien Longdrinks wurde der „Undone No. 2 Not Gin“ eingelistet. Ergänzt wird das Sortiment durch entalkoholisierte Weine von Schloss Raggendorf (Chardonnay und Cabernet Sauvignon) sowie Sekt weiß alkoholfrei von Henkell und Ready-to-Drink-Mischungen von Schweppes.

Reaktion auf Kundenbedürfnisse und neue Lebensstile

Hintergrund für die Sortimentserweiterung sind neben veränderten Konsumgewohnheiten insbesondere auch der Trend zum sogenannten „Sober-Curious-Lifestyle“. Dieser Trend beschreibt ein wachsendes Gesundheitsbewusstsein, bei dem der Verzicht auf Alkohol nicht



PRESSEINFORMATION

den Verzicht auf Geschmack bedeuten soll. Die Produktkategorie bei antialkoholischen Getränken hat sich in den vergangenen Jahren deutlich weiterentwickelt. Statt einfacher Fruchtsaftmischungen stehen heute Getränke im Fokus, die durch spezielle Herstellungsverfahren und Zutaten komplexe Geschmacksprofile aufweisen. Sie dienen als vollwertige Alternative zu alkoholischen Drinks, oft mit dem Nebeneffekt einer geringeren Kalorienanzahl.

„Wir beobachten den Markt sehr genau und sehen, dass der Wunsch nach bewusstem Genuss ohne Alkohol längst kein Nischenthema mehr ist. Unser Anspruch ist klar: Wir wollen in allen Sortimenten die erste Wahl bei unseren Kundinnen und Kunden werden. Mit der neuen Auswahl bieten wir echte Alternativen, die qualitativ und geschmacklich überzeugen“, so Adam Harcz, Geschäftsleiter Einkauf bei Lidl Österreich. In den kommenden Monaten wird Lidl Österreich das Sortiment sukzessive erweitern.

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild 1: *Genuss ohne Alkohol: Lidl Österreich erweitert das alkoholfreie Sortiment: Ab sofort sind 13 hochwertige Produkte erhältlich.*

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Jana Madzigon)

Bild 2: *Der Name „UNDONE“ bedeutet „aufgelöst“ oder „umgekehrt“, und das ist kein Zufall. Durch ein patentiertes, mehrstufiges Verfahren wird der Alkohol entfernt, der Geschmack bleibt dabei erhalten.*

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großbeersdorf und in über 250 Filialen.

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Verantwortung lohnt sich.

Nachhaltiges Wirtschaften ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten:innen, Lieferant:innen, Partner:innen, Mitarbeiter:innen, unserer Umwelt und der gesamten Gesellschaft. Im Zuge unserer „Net Zero Strategie“ schützen wir das Klima, indem wir unsere Treibhausgas-Emissionen bis 2050 so weit wie möglich reduzieren. Wir fördern die Gesundheit, indem wir unser Sortiment entlang der „planetary health diet“ entwickeln. Dabei bieten wir unseren Kund:innen eine umfangreiche Auswahl für eine bewusste Ernährung zum besten Preis. Mit dem „Rette mich Sackerl“, der „Rette mich Box“, gezielten Rabattierungen und Spenden an gemeinnützige Organisationen setzen wir aktiv Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung. Im Rahmen unserer Plastikstrategie „REset Plastic“ gestalten wir Produkte und Verpackungen so, dass sie recyclingfähig sind. Wir schließen Kreisläufe und schonen dadurch Ressourcen. Durch den verantwortungsvollen Einkauf unserer Waren achten und schützen wir die Biodiversität. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.lidl.at/verantwortung

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at