



## PRESSEINFORMATION

---

# PREISOFFENSIVE ZUM JAHRESSTART: LIDL ÖSTERREICH SENKT BANANENPREISE

- DAUERHAFTE PREISSENKUNG UM BIS ZU 13 %
- FAIRE EINKOMMEN FÜR DIE ERZEUGER

**Volle Frische, kleinerer Preis: Lidl Österreich startet mit einer neuen Preisoffensive in das neue Jahr und senkt ab 5. Jänner dauerhaft die Preise für Bananen um bis zu 13 %. Die Preisreduktion betrifft das gesamte Bananensortiment. Als einziger heimischer Lebensmittelhändler garantiert Lidl Österreich außerdem bei allen Bananensorten existenzsichernde Löhne in der Bananenlieferkette.**

„Frische und faire Lebensmittel sollen für alle leistbar sein! Darum gilt bei uns die Preissenkung für sämtliche Anbaustufen: Von der konventionellen Ware bis hin zu Bio- und Bio-FAIRTRADE-Bananen“, so Adam Harcz, Geschäftsleiter Einkauf bei Lidl Österreich. Die Kosten für die Preisreduktionen übernimmt Lidl Österreich zu 100 % und gehen nicht zulasten der Lieferanten oder der Qualität.

### **„Living Wage Bananen“: Garantiert existenzsichernde Löhne in der Bananenlieferkette**

Bereits 2024 hat Lidl ein „Living Wage“-Projekt gestartet, um die Lücken zu existenzsichernden Löhnen in der Lieferkette zu schließen. Damit profitieren nicht nur Produzenten von Bio- oder Bio-Fairtrade-Bananen, sondern auch Erzeuger von konventionellen Bananen zum Einstiegspreis.

Das Prinzip ist einfach und wirkungsvoll: Um faire Löhne vor Ort zu ermöglichen, wird ein definierter Preisaufschlag an die Plantagen gezahlt. Die korrekte Weitergabe dieses Aufschlags an die Arbeiterinnen und Arbeiter wird unabhängig kontrolliert. Die Kosten für dieses Engagement trägt Lidl gemeinsam mit seinen Geschäftspartnern, während die Kund:innen an der Kassa vom günstigeren Preis profitieren. So wird faire Qualität für alle leistbar.



## PRESSEINFORMATION

---

### **FAIRTRADE Partner seit 2012 – 30 Millionen Produkte im Jahr**

Bereits seit 2012 ist Lidl Österreich Partner von FAIRTRADE. Was damals mit zertifizierten Artikeln im Obst- und Gemüsebereich begann – darunter bereits ab März 2013 die ersten FAIRTRADE-zertifizierten Bio-Bananen – hat sich zu einer umfassenden Zusammenarbeit entwickelt. Mittlerweile umfasst das Sortiment über 300 Artikel mit FAIRTRADE-Zertifizierung, sowohl dauerhaft als auch in Aktion. Lidl Österreich setzt dabei bewusst nicht nur auf Nischenprodukte, sondern nutzt den großen Hebel seiner stark nachgefragten Eigenmarken. Dazu zählt beispielsweise die faire Eigenmarke „Fairglobe“ mit Produkten wie Kaffee, Tee, Schokolade oder Zucker, aber auch sämtliche Eigenmarken Tafelschokoladen mit 100 % FAIRTRADE-zertifizierten Kakao. Pro Jahr werden österreichweit allein in den Lidl Filialen über 30 Millionen FAIRTRADE-zertifizierte Produkte verkauft.

### **Hier die neuen Bananenpreise:**

- |  |                       |
|--|-----------------------|
| • 1 kg Bananen (Rainforest Allianz zertifiziert) | 1,59 € (statt 1,79 €) |
| • 1 kg FAIRTRADE-zertifizierte Bananen           | 1,79 € (statt 1,99 €) |
| • 1 kg Bio FAIRTRADE-zertifizierte Bananen       | 1,99 € (statt 2,29 €) |

### **Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.**

**Bild:** Lidl Österreich senkt zum Jahresstart dauerhaft die Preise auf das gesamte Bananensortiment um bis zu 13 % und garantiert gleichzeitig im gesamten Sortiment existenzsichernde Löhne. (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

---

### **Über Lidl Österreich**

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großbeersdorf und in über 250 Filialen.



## PRESSEINFORMATION

---

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. [www.lidl-reisen.at](http://www.lidl-reisen.at), [www.lidl-connect.at](http://www.lidl-connect.at)

### **Verantwortung lohnt sich.**

Nachhaltiges Wirtschaften ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten:innen, Lieferant:innen, Partner:innen, Mitarbeiter:innen, unserer Umwelt und der gesamten Gesellschaft. Im Zuge unserer „Net Zero Strategie“ schützen wir das Klima, indem wir unsere Treibhausgas-Emissionen bis 2050 so weit wie möglich reduzieren. Wir fördern die Gesundheit, indem wir unser Sortiment entlang der „planetary health diet“ entwickeln. Dabei bieten wir unseren Kund:innen eine umfangreiche Auswahl für eine bewusste Ernährung zum besten Preis. Mit dem „Rette mich Sackerl“, der „Rette mich Box“, gezielten Rabattierungen und Spenden an gemeinnützige Organisationen setzen wir aktiv Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung. Im Rahmen unserer Plastikstrategie „REset Plastic“ gestalten wir Produkte und Verpackungen so, dass sie recyclingfähig sind. Wir schließen Kreisläufe und schonen dadurch Ressourcen. Durch den verantwortungsvollen Einkauf unserer Waren achten und schützen wir die Biodiversität. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf [www.lidl.at/verantwortung](http://www.lidl.at/verantwortung)

-----

### **Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Lidl Österreich  
Hansjörg Peterleitner  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310  
E-Mail: [presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)