



PRESSEINFORMATION

„ERLEBEN, WOVON ANDERE NUR TRÄUMEN“: LIDL ÖSTERREICH STARTET DAS SPEKTAKULÄRSTE JAHRES-GEWINNSPIEL 2026

MIT DER LIDL PLUS APP GIBT ES AB SOFORT MONATLICH EINMALIGE ERLEBNISSE ZU GEWINNEN

Pünktlich zum neuen Jahr startet Lidl Österreich das große Lidl Plus Jahres-Gewinnspiel 2026. Unter dem Motto „Erleben, wovon andere nur träumen, lohnt sich“ haben Lidl Plus Kund:innen jeden Monat die Chance auf spektakuläre Gewinne und einmalige Erlebnisse.

Ein Jahr voller unvergesslicher Augenblicke: Lidl Österreich startet mit dem Lidl Plus Jahres-Gewinnspiel eine der größten Kampagnen dieses Jahres. Statt klassischer Sachpreise stehen jeden Monat einzigartige „Once-in-a-Lifetime“-Erlebnisse auf dem Programm. Von Konzert-Highlights in Las Vegas über ein Familienabenteuer unter den Nordlichtern Lapplands bis hin zum „Dolce Vita“ in einer privaten Villa in Apulien oder VIP-Tickets für das bekannteste Radrennen Frankreichs – die Bandbreite der Erlebnisse ist vielfältig und exklusiv für Lidl Plus Kund:innen.

Bereits im Jänner startet die erste Gewinnphase: Verlost wird ein unvergessliches Wochenende in Istanbul beim UEFA Europa League Finale 2026. Das Paket beinhaltet neben begehrten Tickets zum Spiel auch einen 3-Tage-Aufenthalt in einer 5-Sterne-Suite, einem privaten Limousinen-Transfer und einen Helikopterflug über die Metropole.

Mit Vitaminen zum Traumerlebnis: Mitspielen über Lidl Plus App

Bewusste Ernährung lohnt sich – denn ab sofort zahlt sich der Griff ins Frischeregal doppelt aus. Und so einfach geht's: Obst und Gemüse einkaufen, Lidl Plus App an der Kassa scannen, und gewinnen! Jeder volle Sammelpass landet direkt im Lostopf. Dabei gibt es kein Limit – jeder abgeschickte Pass erhöht die persönliche Gewinnchance auf die monatlichen Traumpreise. Mitmachen lohnt sich!

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

Weitere Infos zum Gewinnspiel gibt's online auf www.lidl.at/gewinnspiel

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: Lidl Österreich startet großes Lidl Plus Jahresgewinnspiel mit vielen unvergesslichen Reisen und Erlebnissen. Mehr Infos auf www.lidl.at/gewinnspiel

(Abdruck für Pressezwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Verantwortung lohnt sich.

Nachhaltiges Wirtschaften ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten:innen, Lieferant:innen, Partner:innen, Mitarbeiter:innen, unserer Umwelt und der gesamten Gesellschaft. Im Zuge unserer „Net Zero Strategie“ schützen wir das Klima, indem wir unsere Treibhausgas-Emissionen bis 2050 so weit wie möglich reduzieren. Wir fördern die Gesundheit, indem wir unser Sortiment entlang der „planetary health diet“ entwickeln. Dabei bieten wir unseren Kund:innen eine umfangreiche Auswahl für eine bewusste Ernährung zum besten Preis. Mit dem „Rette mich Sackerl“, der „Rette mich Box“, gezielten Rabattierungen und Spenden an gemeinnützige Organisationen setzen wir aktiv Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendungen. Im Rahmen unserer Plastikstrategie „REset Plastic“ gestalten wir Produkte und Verpackungen so, dass sie recyclingfähig sind. Wir schließen Kreisläufe und schonen dadurch Ressourcen. Durch den verantwortungsvollen Einkauf unserer Waren achten und schützen wir die Biodiversität. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.lidl.at/verantwortung

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at