



# PRESSEINFORMATION

## NÄCHSTE PREISOFFENSIVE: LIDL ÖSTERREICH SENKT PREISE BEI KARTOFFELN

- DAUERHAFTE PREISSENKUNG UM BIS ZU 12 %
- AUSSCHLIESSLICH HEIMISCHE KARTOFFELN IM SORTIMENT
- VERMARKTUNG DER HOHEN ERNTEMENGEN

**Gut gefüllte Lager: Lidl Österreich senkt ab sofort die Preise für beliebte Kartoffel-Artikel. Dadurch sollen nicht nur heimische Kund:innen entlastet, sondern auch die Vermarktung der hohen Erntemengen gefördert werden. Lidl Österreich verkauft ausschließlich Kartoffeln aus Österreich. Nach dauerhaften Preissenkungen im gesamten Bananensortiment zum Jahresstart ist dies nun der nächste Schritt in der Lidl Preisoffensive.**

Die aktuellen Preissenkungen umfassen vier Artikel des Kartoffelsortiments unserer Obst und Gemüse Abteilung: Zwei Kilogramm österreichische Kartoffeln (festkochend oder vorwiegend festkochend) sind bereits ab 1,79 Euro erhältlich, statt 1,99 Euro. Die 5-Kilogramm-Packung Speisekartoffeln kostet ab sofort dauerhaft nur noch 3,79 Euro statt bisher 3,99 Euro. Grill- und Ofenkartoffeln werden sogar um 12 % günstiger und kosten nun 2,19 Euro.

Die gezielten Preissenkungen bringen eine echte Entlastung für die österreichischen Haushalte und unterstützen heimische Betriebe, ihre hohen Lagerbestände schneller abzubauen.

### Verstärkte Werbemaßnahmen für heimische Kartoffeln

Hinter den Preissenkungen steht ein klares Bekenntnis zur heimischen Landwirtschaft. Lidl Österreich stellt damit sicher, dass die Erzeugnisse flächendeckend ihren Weg zu den heimischen Konsumenten finden. Um die Vermarktung der hohen Erntemengen zu fördern wurden außerdem die Werbeimpulse seit Beginn der österreichischen Frühkartoffelsaison 2025 im Vergleich zum Vorjahr bereits verdoppelt.



# PRESSEINFORMATION

## Hier die neuen Kartoffelpreise:

- 2 kg Speisekartoffeln (festkochend, vorwiegend festkochend) 1,79 € (statt 1,99 €)
- Speisekartoffeln (5 kg) 3,79 € (statt 3,99 €)
- Grill-/Ofenkartoffeln aus Österreich (1,5 kg) 2,19 € (statt 2,49 €)

## Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

**Bild:** Lidl Österreich startet nächste Preisoffensive und macht heimische Kartoffel dauerhaft um bis zu 12 % günstiger. (Abdruck für Pressezwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

### Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großbebersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. [www.lidl-reisen.at](http://www.lidl-reisen.at), [www.lidl-connect.at](http://www.lidl-connect.at)

### Verantwortung lohnt sich.

Nachhaltiges Wirtschaften ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten:innen, Lieferant:innen, Partner:innen, Mitarbeiter:innen, unserer Umwelt und der gesamten Gesellschaft. Im Zuge unserer „Net Zero Strategie“ schützen wir das Klima, indem wir unsere Treibhausgas-Emissionen bis 2050 so weit wie möglich reduzieren. Wir fördern die Gesundheit, indem wir unser Sortiment entlang der „planetary health diet“ entwickeln. Dabei bieten wir unseren Kund:innen eine umfangreiche Auswahl für eine bewusste Ernährung zum besten Preis. Mit dem „Rette mich Sackerl“, der „Rette mich Box“, gezielten Rabattierungen und Spenden an gemeinnützige Organisationen setzen wir aktiv Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendungen. Im Rahmen unserer Plastikstrategie „REset Plastic“ gestalten wir Produkte und Verpackungen so, dass sie recyclingfähig sind. Wir schließen Kreisläufe und schonen dadurch Ressourcen. Durch den verantwortungsvollen Einkauf unserer Waren achten und schützen wir die Biodiversität. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf [www.lidl.at/verantwortung](http://www.lidl.at/verantwortung)



## PRESSEINFORMATION

---

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich  
Hansjörg Peterleitner  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310  
E-Mail: [presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)