



## LIDL ÖSTERREICH ERNEUT ALS “TOP EMPLOYER 2026”

### AUSGEZEICHNET

#### KARRIERE, DIE SICH LOHNT

**Das renommierte Top Employers Institute kürt jedes Jahr die besten Arbeitgeber weltweit. Lidl Österreich wurde erneut als “Top Employer” zertifiziert und ist damit einer der besten Arbeitgeber Österreichs. Zudem hat Lidl das begehrte Enterprise Siegel erhalten, das die hohen Standards und Qualitätsprozesse für beispielhaftes HR-Management auf internationalem Level über 31 Länder hinweg bestätigt.**

„Die Auszeichnung als Top Employer 2026 bestätigt unsere hohen Qualitätsansprüche als Arbeitgeber. Diese Anerkennung macht uns stolz und ist zugleich ein Versprechen: Wir setzen weiterhin alles daran, ein Umfeld zu schaffen, in dem unsere Mitarbeitenden ihre Talente entfalten und sich gemeinsam mit uns im #teamlidl weiterentwickeln können. Denn unsere Kolleginnen und Kollegen sind das Fundament unseres Erfolgs – ihre Leidenschaft ist der Grund, warum unsere Kundinnen und Kunden tagtäglich gerne bei Lidl einkaufen“, sagt Natalie Flatz, Geschäftsleitung Personal bei Lidl Österreich.

Top Employers prüft Unternehmen anhand detaillierter Kriterien in verschiedenen HR-Dimensionen. Lidl konnte auch dieses Jahr wieder durch herausragende Ergebnisse in den Bereichen Talent Acquisition, Onboarding, Learning, Employer Branding und Integrität überzeugen. Insbesondere durch seine konsequente Weiterentwicklung im Bereich Onboarding konnte Lidl seine Stellung ausbauen. Von Tag eins an bietet das Unternehmen neuen Mitarbeitenden ein stabiles Fundament, das ihnen ermöglicht, ihre Leistung abzurufen und langfristig erfolgreich zu sein. Damit unterstreicht Lidl seine klare Haltung: Ein erfolgreicher Karriereweg ist kein Zufallsprodukt, sondern das Ergebnis professioneller Strukturen und klarer Prozesse.

Adrian Seligman, CEO des Top Employers Institute, kommentiert: „Die Zertifizierung als Top Employer 2026 zeigt deutlich, wie stark sich Lidl Österreich dafür einsetzt, eine erstklassige



## PRESSEINFORMATION

---

Arbeitsumgebung zu schaffen, die die nachhaltige Leistungsfähigkeit des Unternehmens sichert. Die enge Verzahnung von Personalstrategie und Unternehmenszielen sowie der konsequente Fokus auf kontinuierliche Verbesserungen machen deutlich, welche enorme Wirkung eine Transformation dieser Bereiche entfalten kann. "Wir sind stolz, Lidl für seinen wichtigen Beitrag zu einer besseren Arbeitswelt in Österreich auszuzeichnen."

**Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.**

**Bild:** *Lidl Österreich wurde auch 2026 als "Top Employer" ausgezeichnet und gehört zu den besten Arbeitgebern des Landes. (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)*

-----

### Über das Top Employer Institut

Das Top Employers Institute ist die weltweite Institution für die Zertifizierung hervorragender Arbeitsbedingungen. Durch unser Zertifizierungsprogramm ermöglichen wir Unternehmen, ihre Arbeitsbedingungen zu bewerten und zu verbessern. Das vor drei Jahrzehnten gegründete Top Employers Institute hat in diesem Jahr 2.300 Top-Arbeitgeber in 122 Ländern/Regionen auf fünf Kontinenten ausgezeichnet. Zusammen haben diese zertifizierten Top-Arbeitgeber einen positiven Einfluss auf das Leben von über 9.000.000 Arbeitnehmern weltweit.

### Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großbeersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. [www.lidl-reisen.at](http://www.lidl-reisen.at), [www.lidl-connect.at](http://www.lidl-connect.at)

### Verantwortung lohnt sich.

Nachhaltiges Wirtschaften ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten:innen, Lieferant:innen, Partner:innen, Mitarbeiter:innen, unserer Umwelt und der gesamten Gesellschaft. Im Zuge unserer „Net Zero Strategie“ schützen



## PRESSEINFORMATION

---

wir das Klima, indem wir unsere Treibhausgas-Emissionen bis 2050 so weit wie möglich reduzieren. Wir fördern die Gesundheit, indem wir unser Sortiment entlang der „planetary health diet“ entwickeln. Dabei bieten wir unseren Kund:innen eine umfangreiche Auswahl für eine bewusste Ernährung zum besten Preis. Mit dem „Rette mich Sackerl“, der „Rette mich Box“, gezielten Rabattierungen und Spenden an gemeinnützige Organisationen setzen wir aktiv Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung. Im Rahmen unserer Plastikstrategie „REset Plastic“ gestalten wir Produkte und Verpackungen so, dass sie recyclingfähig sind. Wir schließen Kreisläufe und schonen dadurch Ressourcen. Durch den verantwortungsvollen Einkauf unserer Waren achten und schützen wir die Biodiversität. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf [www.lidl.at/verantwortung](https://www.lidl.at/verantwortung)

-----

### **Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Lidl Österreich  
Hansjörg Peterleitner  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310  
E-Mail: [presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)