



ERFOLGREICHE SPENDENSAMMELWOCHE BEI LIDL ÖSTERREICH: 16.000 LEBENSMITTEL UND HYGIENEPRODUKTE FÜR ÖSTERREICHISCHE TAFELN

HILFE FÜR MENSCHEN IN NOT IN ÖSTERREICH

Gemeinsam helfen: Diesen Winter konnten Lidl Kund:innen wieder Menschen in Not in Österreich mit Lebensmittelspenden und Hygieneprodukten unterstützen. Insgesamt kamen im Rahmen einer Spendensammelwoche über 16.000 Artikel im Wert von rund 18.000 Euro für den Verband der österreichischen Tafeln zusammen.

Unter dem Motto „Gemeinsam helfen“ haben Lidl Kundinnen einmal mehr mithilfe von Spendenkärtchen Menschen in Not in Österreich unterstützt. Am Ende der Aktion hat Lidl Österreich die Spenden aufgestockt. Damit konnten 21 Paletten voller Waren an den Verband der österreichischen Tafeln übergeben werden. Die gesammelten Spenden werden nun an Menschen in schwierigen finanziellen Verhältnissen verteilt.

„16.000 Produkte für den guten Zweck sind ein starkes Zeichen der Solidarität. Wir danken unseren Kundinnen und Kunden herzlich für diese großartige Unterstützung – gemeinsam leisten wir so einen direkten und wertvollen Beitrag für Menschen in Not in ganz Österreich“, so Michael Bogner, Geschäftsführer bei Lidl Österreich.

„Die Lidl-Spendensammelwoche leistet einen wichtigen Beitrag für Menschen, die auf Grundnahrungsmittel angewiesen sind. Wir sind dankbar, dass Lidl Österreich diese Aktion gemeinsam mit den Kundinnen und Kunden seit vielen Jahren ermöglicht und damit unsere Arbeit für Betroffene unterstützt“, so Lea Laubenthal, Obfrau Verband der österreichischen Tafeln.

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.



Bild: Erfolg für Lidl Spendensammelwoche: Insgesamt gingen über 16.000 Lebensmittel und Hygieneprodukte an den Verband der österreichischen Tafeln. Auf dem Bild (v. l. n. r.): Lea Laubenthal (Obfrau österreichische Tafeln), Michael Bogner (Geschäftsführer Lidl Österreich) (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Anna Rauchenberger)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großbeersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Verantwortung lohnt sich.

Nachhaltiges Wirtschaften ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten:innen, Lieferant:innen, Partner:innen, Mitarbeiter:innen, unserer Umwelt und der gesamten Gesellschaft. Im Zuge unserer „Net Zero Strategie“ schützen wir das Klima, indem wir unsere Treibhausgas-Emissionen bis 2050 so weit wie möglich reduzieren. Wir fördern die Gesundheit, indem wir unser Sortiment entlang der „planetary health diet“ entwickeln. Dabei bieten wir unseren Kund:innen eine umfangreiche Auswahl für eine bewusste Ernährung zum besten Preis. Mit dem „Rette mich Sackerl“, der „Rette mich Box“, gezielten Rabattierungen und Spenden an gemeinnützige Organisationen setzen wir aktiv Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung. Im Rahmen unserer Plastikstrategie „REset Plastic“ gestalten wir Produkte und Verpackungen so, dass sie recyclingfähig sind. Wir schließen Kreisläufe und schonen dadurch Ressourcen. Durch den verantwortungsvollen Einkauf unserer Waren achten und schützen wir die Biodiversität. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.lidl.at/verantwortung

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at