



PRESSEINFORMATION

LIDL CONNECT: DOPPELTER DATENSPEED ZUM GLEICHEN PREIS

LOHNT SICH

JETZT ZUM MEHRFACHEN TESTSIEGER WECHSELN

Noch schnelleres Surfen ohne Limit: Ab sofort gibt's die Lidl Connect Internettarife „Surf“ und „Surf 5G“ wieder mit doppelter Datengeschwindigkeit und unlimitiertem Datenvolumen zum unschlagbaren Preis! Die Aktion gilt für alle Neukund:innen und Tarifwechsler bis 25. Februar 2026.

Lidl Connect zündet den doppelten Datenturbo: Denn ab sofort warten im beliebten Tarif „Surf“ bis zu 140 Mbit/s Datenspeed für unschlagbare 19,50 Euro pro Monat. Wer noch schneller surfen möchte, greift zum ultraschnellen „Surf 5G“-Tarif mit doppeltem Datenspeed von bis zu 240 Mbit/s für nur 28,50 Euro. Für schnelles 4G+ Internet zu Hause sorgt der TP-Link MR505 Router für bis zu 64 Geräte zum Aktionspreis von 49,90 Euro statt 69,90 Euro. Als besonderes Highlight gibt's beim Kauf des Routers einen Monat lang den Lidl Connect „Surf Tarif“ geschenkt! Schnell sein lohnt sich: Die Aktion läuft nur bis 25. Februar 2025. Alle Infos zu den aktuellen Aktionen und Tarifen gibt's online auf www.lidl-connect.at

Lidl Connect ist mehrfacher Testsieger

Seit dem Start 2019 ist Lidl Connect niemals teurer geworden, dafür immer besser! Das bestätigen auch mehrere, unabhängige Tests: Im aktuellen Mobilfunk-Reseller Test des renommierten Smartphone-Magazins ist Lidl Connect unter 11 Anbietern Gesamtsieger im Langzeitvergleich! Auch die Plattform „Die Tester“ bestätigt das erstklassige Angebot mit Bestnoten für den Kundenservice und dem verdienten Testsieg. Denn egal ob Vielsurfer oder Vieltelefonierer – bei Lidl Connect ist für jeden etwas dabei. Ganz ohne Bindung, ohne versteckte Kosten und natürlich ohne Aktivierungsgebühr. Die SIM-Karten sind direkt in allen österreichischen Lidl Filialen und online auf www.lidl-connect.at erhältlich. Die Anmeldung bzw. die Registrierung sowie die Rufnummernmitnahme funktionieren einfach und bequem über die Website.



PRESSEINFORMATION

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: Jetzt zum Testsieger wechseln und doppelte Datengeschwindigkeit bei den Lidl Connect "Surf"-Tarifen sichern. Mehr Infos auf www.lidl-connect.at
(Abdruck für Pressezwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großbebersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Verantwortung lohnt sich.

Nachhaltiges Wirtschaften ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten:innen, Lieferant:innen, Partner:innen, Mitarbeiter:innen, unserer Umwelt und der gesamten Gesellschaft. Im Zuge unserer „Net Zero Strategie“ schützen wir das Klima, indem wir unsere Treibhausgas-Emissionen bis 2050 so weit wie möglich reduzieren. Wir fördern die Gesundheit, indem wir unser Sortiment entlang der „planetary health diet“ entwickeln. Dabei bieten wir unseren Kund:innen eine umfangreiche Auswahl für eine bewusste Ernährung zum besten Preis. Mit dem „Rette mich Sackerl“, der „Rette mich Box“, gezielten Rabattierungen und Spenden an gemeinnützige Organisationen setzen wir aktiv Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendungen. Im Rahmen unserer Plastikstrategie „REset Plastic“ gestalten wir Produkte und Verpackungen so, dass sie recyclingfähig sind. Wir schließen Kreisläufe und schonen dadurch Ressourcen. Durch den verantwortungsvollen Einkauf unserer Waren achten und schützen wir die Biodiversität. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.lidl.at/verantwortung

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at