



LIDL MACHT FAIR ZUM STANDARD: GESAMTES SORTIMENT AN EIGENMARKEN-TAFELSCHOKOLADEN WIRD AUF LIVING INCOME-PROGRAMM UMGESTELLT

- **Neues Fairtrade-Modell startet in fünf Ländern**
- **Mindestens fünf Jahre Commitment**
- **Keine Preiserhöhung für Verbraucher**

Lidl geht den nächsten Schritt für fairen Kakao: Das Unternehmen stellt sein gesamtes Sortiment bei Eigenmarken-Tafelschokoladen in Festlistung auf ein neues Living Income-Programm um, das von Fairtrade entwickelt wurde. Die gemeinsame Arbeit von Lidl mit Fairtrade im Rahmen des Programms startet im März 2026 in Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg und Österreich. Das Commitment gilt für mindestens fünf Jahre und unabhängig von Weltmarktschwankungen. Die Mehrkosten trägt Lidl, ohne sie an die Verbraucher weiterzugeben.

2024 erreichten die Kakaopreise an den Börsen historische Höchststände von über 10.000 US-Dollar pro Tonne. Und trotzdem leben 30 bis 60 Prozent der Kakaobauern in Ghana und der Elfenbeinküste in extremer Armut. Hohe Weltmarktpreise kommen nicht vollständig bei den Kakaobäuerinnen und -bauern an und lösen die strukturellen Probleme nicht. Was es braucht, sind Unternehmen, die bereit sind, langfristig und verbindlich in zukunftsfähige Lieferketten zu investieren.

FAIRTRADE Partner seit 2012

Lidl engagiert sich seit mehr als zehn Jahren für fairere Bedingungen im Kakaosektor. 2014 wurde das Unternehmen einer der ersten Partner im Fairtrade-Rohstoff-Programm für Kakao: Seit einigen Jahren stammt der Kakao aller Eigenmarken zu 100 Prozent aus nachhaltig zertifiziertem Anbau. Mit der Eigenmarke "Way To Go" ging Lidl im Jahr 2020 gemeinsam mit Fairtrade noch einen Schritt weiter in Richtung existenzsichernder Einkommen. Seit



PRESSEINFORMATION

Projektbeginn profitierten durch die Way To Go Schokoladen über 2.200 Kakaobäuerinnen und -bauern in Ghana von einer Zusatzprämie und Investitionen in landwirtschaftliche Projekte.

„Mit Way To Go haben wir wertvolle Impulse gesetzt. Echte Veränderung entsteht aber erst durch Skalierung. Jetzt geht es darum, neue Maßstäbe zu setzen und Wirkung zu vervielfachen: Wir machen fair nun zum Standard.“, erklärt Stefan Haensel, Head of Quality & Sustainability, Senior Vice President bei Lidl International.

Das Living Income-Programm im Detail

Das neue Programm geht über bestehende Fairtrade-Standards hinaus: Lidl zahlt einen festen Betrag pro Tonne Kakao – den sogenannten Booster – zusätzlich zu Fairtrade-Mindestpreis und -Prämie sowie dem Living Income Reference Price (LIRP). Die Mittel fließen in Produktivitätssteigerung und Einkommensdiversifizierung. Die Wirkung wird durch Baseline Assessments gemeinsam mit Fairtrade dokumentiert.

„Lidl übernimmt hier Verantwortung und zeigt, dass der Handel einen wirksamen Beitrag leisten kann, um die Einkommen im Kakaoanbau nachhaltig zu verbessern. Mit dem Living Income-Programm werden gezielt Strukturen gestärkt und Kooperativen langfristig finanziell abgesichert. Genau diese Form von verbindlichem Einsatz braucht es im Kakaosektor, um die Lebens- und Arbeitsbedingungen im Ursprung menschenwürdig zu gestalten“, betont Hartwig Kirner, Geschäftsführer von FAIRTRADE Österreich.

Fair für alle – keine Weitergabe an Verbraucher

Das Living Income-Programm gilt nicht für eine Premium-Linie, sondern für das komplette Tafelschokoladen-Standardsortiment der Lidl Eigenmarke – die Schokolade, die Millionen Menschen täglich kaufen. Die Mehrkosten gibt Lidl nicht an die Kunden weiter. So wird nachhaltiger Konsum zur Selbstverständlichkeit: Kunden profitieren von gewohnter Qualität zum gewohnt günstigen Preis – und unterstützen gleichzeitig automatisch faire Einkommen für Kakaobauern.



PRESSEINFORMATION

„Verantwortung darf kein Privileg sein. Faire Schokolade muss für alle erschwinglich bleiben“, betont Adam Harcz, Geschäftsleitung Einkauf bei Lidl Österreich. „Wir können das strukturelle Problem des Kakaosektors nicht allein lösen, aber wir können zeigen, dass es geht, und unseren Beitrag zu einem gemeinsamen Branchenziel leisten.“

Ausblick

Die gemeinsame Umsetzung mit Fairtrade startet im März 2026 in Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg und Österreich. In einer ersten Phase schaffen Fairtrade und Lidl gemeinsam die notwendigen Grundlagen für die Umstellung. Dieser Schritt ist aufgrund der einzigartigen Größenordnung des Projekts erforderlich, denn ein vergleichbar skaliertes Vorhaben existiert in der Branche bislang nicht. Der Booster gilt ab August 2026 für das vollständige Tafelschokoladen-Standardsortiment der Lidl-Eigenmarke. Das neue Verpackungsdesign wird voraussichtlich Anfang 2027 eingeführt.

Lidl ist Gründungsmitglied des Forum Nachhaltiger Kakao (GISCO), das sich zum Ziel gesetzt hat, dass bis 2030 mindestens 90 Prozent der beliefernden Kakaobauernhaushalte ein existenzsicherndes Einkommen erreichen.

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: Lidl stellt sein gesamtes Eigenmarken-Tafelschokoladensortiment in Festlistung auf ein neues Living Income-Programm um, das von Fairtrade entwickelt wurde.

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Adobe Stock)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großbeersdorf und in über 250 Filialen.



PRESSEINFORMATION

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Verantwortung lohnt sich.

Nachhaltiges Wirtschaften ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten:innen, Lieferant:innen, Partner:innen, Mitarbeiter:innen, unserer Umwelt und der gesamten Gesellschaft. Im Zuge unserer „Net Zero Strategie“ schützen wir das Klima, indem wir unsere Treibhausgas-Emissionen bis 2050 so weit wie möglich reduzieren. Wir fördern die Gesundheit, indem wir unser Sortiment entlang der „planetary health diet“ entwickeln. Dabei bieten wir unseren Kund:innen eine umfangreiche Auswahl für eine bewusste Ernährung zum besten Preis. Mit dem „Rette mich Sackerl“, der „Rette mich Box“, gezielten Rabattierungen und Spenden an gemeinnützige Organisationen setzen wir aktiv Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung. Im Rahmen unserer Plastikstrategie „REset Plastic“ gestalten wir Produkte und Verpackungen so, dass sie recyclingfähig sind. Wir schließen Kreisläufe und schonen dadurch Ressourcen. Durch den verantwortungsvollen Einkauf unserer Waren achten und schützen wir die Biodiversität. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.lidl.at/verantwortung

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at