



## **SPITZENREITER IM HANDEL: LIDL ÖSTERREICH BIETET AB SOFORT DAS HÖCHSTE LEHRLINGSGEHALT**

**Jetzt bewerben: Top-Lehrlingsausbildung und attraktive Prämien**

**Eine Lehre bei Lidl Österreich lohnt sich: Zum kommenden Lehrstart im September 2026 erhöht Lidl Österreich einmal mehr die Gehälter für Lehrlinge. Im ersten Lehrjahr warten zukünftig 1.400 Euro, im zweiten 1.600 Euro und sogar 2.000 Euro im dritten Lehrjahr. Damit bestätigt Lidl Österreich seine Position als einer der attraktivsten Ausbilder im heimischen Einzelhandel. Bewerbungen sind online auf <https://karriere.lidl.at/lehre> möglich.**

Über 200 Lehrlinge sind aktuell bei Lidl Österreich beschäftigt. Am 1. September 2026 beginnt bereits der nächste Jahrgang seine Lehrausbildung. Interessierte, motivierte Bewerber:innen können sich ab sofort einen der begehrten Ausbildungsplätze sichern. Zu den möglichen Lehrberufen zählen beispielsweise Ausbildungen im Einzelhandel und in der Betriebslogistik. Für den kommenden Lehrstart werden wieder rund 120 Lehrstellen vergeben.

„Wir wissen genau, was unsere Lehrlinge leisten – sie sind unsere Führungskräfte von morgen und bringen frischen Wind in unsere Filialteams. Daher soll die Lehre bei uns nicht nur Spaß machen, sondern sich am Monatsende für jeden Einzelnen auch richtig lohnen“, so Natalie Flatz, Geschäftsleitung Personal bei Lidl Österreich.

### **Digitale Ausbildung und viele Benefits**

Ob direkt nach der Schule oder als beruflicher Neuanfang: Durch zwei jährliche Starttermine im Februar und September bietet Lidl Österreich maximale Flexibilität für unterschiedliche Lebenswege. Die Lehrlingsausbildung ist digital und praxisnah gestaltet: Jeder Lehrling in der Filiale arbeitet während seiner Ausbildung mit einem iPad und absolviert einen digitalen Lehrplan. Das iPad dürfen die Jugendlichen nach der Ausbildung behalten und auch privat weiter nutzen.



## PRESSEINFORMATION

---

Dass die Lehre ein echtes Karrieresprungbrett ist, zeigen zahlreiche Erfolgsgeschichten im Unternehmen. Im Rahmen der „Young-Leaders-Akademie“ werden junge Talente gezielt zu Führungskräften aufgebaut. Viele ehemalige Lehrlinge leiten heute bereits eigene Filialen oder sind als Verkaufs- und Vertriebsleiter tätig. Auch eine „Lehre mit Matura“ ist bei Lidl möglich.

Daneben warten attraktive Erfolgsprämien von insgesamt 7.550 Euro – wie ein Zuschuss in Höhe von 1.500 Euro zum Führerschein B für gute Leistungen, ein Bonus für ausgezeichnete schulische Leistungen in der Höhe von 1.650 Euro, 5 % Lidl Mitarbeiterabbatt sowie weitere Vergünstigungen bei über 600 Anbietern.

**Bewerben geht ganz einfach online unter <https://karriere.lidl.at/lehre>**

**Diese Presseausendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.**

**Bild:** Lidl Österreich erhöht die Lehrlingsgehälter. Bewerbungen für den Lehrstart im September sind bereits möglich - <https://karriere.lidl.at>

*(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)*

-----

### Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großbebersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. [www.lidl-reisen.at](http://www.lidl-reisen.at), [www.lidl-connect.at](http://www.lidl-connect.at)

**Verantwortung lohnt sich.**



## PRESSEINFORMATION

---

Nachhaltiges Wirtschaften ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten:innen, Lieferant:innen, Partner:innen, Mitarbeiter:innen, unserer Umwelt und der gesamten Gesellschaft. Im Zuge unserer „Net Zero Strategie“ schützen wir das Klima, indem wir unsere Treibhausgas-Emissionen bis 2050 so weit wie möglich reduzieren. Wir fördern die Gesundheit, indem wir unser Sortiment entlang der „planetary health diet“ entwickeln. Dabei bieten wir unseren Kund:innen eine umfangreiche Auswahl für eine bewusste Ernährung zum besten Preis. Mit dem „Rette mich Sackerl“, der „Rette mich Box“, gezielten Rabattierungen und Spenden an gemeinnützige Organisationen setzen wir aktiv Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung. Im Rahmen unserer Plastikstrategie „REset Plastic“ gestalten wir Produkte und Verpackungen so, dass sie recyclingfähig sind. Wir schließen Kreisläufe und schonen dadurch Ressourcen. Durch den verantwortungsvollen Einkauf unserer Waren achten und schützen wir die Biodiversität. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf [www.lidl.at/verantwortung](http://www.lidl.at/verantwortung)

-----

**Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Lidl Österreich  
Hansjörg Peterleitner  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310  
E-Mail: [presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)