



LIDL CONNECT „BLACK“ IST ZURÜCK: UNLIMITIERT SURFEN UND TELEFONIEREN UM 14,90 EURO

Streng limitiert: Aktionszeitraum 5. März bis 29. April 2026

Lidl Connect bringt pünktlich zum Frühjahr seinen beliebten „Black-Tarif“ zurück. Ab dem 5. März 2026 surfen und telefonieren Kund:innen wieder unlimitiert zum unschlagbaren Preis von 14,90 Euro pro Monat. Neu mit dabei ist ein exklusiver Vorteil für Lidl Plus Nutzer:innen.

„Black is back!“ - aber nur für kurze Zeit: mit unlimitierten Daten und Freiminuten/SMS bei bis zu 150 Mbit Downloadgeschwindigkeit um unschlagbare 14,90 Euro pro Monat. Die Aktion läuft bis 29. April 2026 und gilt wie immer für alle Neu- und Bestandskund:innen! Ein Wechsel ist kostenlos online oder via Serviceline möglich. Alle Angebote sind jeweils ein Tarif-Leben lang gültig.

Neuer Bonus für Lidl Plus Nutzer

Erstmals wurde das Angebot durch einen attraktiven Vorteil für die Lidl Plus Community erweitert: Beim Kauf eines Lidl Connect Starterpakets mit Lidl Plus erhalten Kund:innen monatlich zusätzlich 100 EU-Minuten kostenlos dazu. Damit wird das Telefonieren von Österreich ins EU-Ausland noch entspannter.

Einfach, transparent und ohne Bindung

Jetzt zum mehrfachen Testsieger wechseln: Im aktuellen Mobilfunk-Reseller Test des renommierten Smartphone-Magazins ist Lidl Connect unter elf Anbietern Gesamtsieger im Langzeitvergleich! Auch die Plattform „Die Tester“ bestätigt das erstklassige Angebot mit Bestnoten für den Kundenservice und den verdienten Testsieg. Denn egal ob Vielsurfer oder Vieltelefonierer – bei Lidl Connect ist für jeden etwas dabei.



PRESSEINFORMATION

SIM-Karten für Lidl Connect sind direkt in allen österreichischen Lidl Filialen und online auf www.lidl-connect.at erhältlich. Lidl Connect läuft über das Netz der Hutchison Drei Austria GmbH. Für Bestellungen auf www.lidl-connect.at erfolgt der Versand von SIM-Karten und Hardware derzeit kostenlos. Die Anmeldung bzw. die Registrierung sowie die Rufnummernmitnahme funktionieren einfach und bequem über die Website.

Weitere Infos gibt's auf www.lidl-connect.at

Diese Presseausendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: „Black is back“: Den beliebten „Black-Tarif“ gibt es wieder mit unlimitiertem Datenvolumen und Freiminuten/SMS. Zusätzlich gibt's für Lidl Plus Kund:innen 100 EU-Freiminuten geschenkt. Die Aktion läuft bis 26. April 2026. (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Adobe Stock)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Verantwortung lohnt sich.

Nachhaltiges Wirtschaften ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsument:innen, Lieferant:innen, Partner:innen, Mitarbeiter:innen, unserer Umwelt und der gesamten Gesellschaft. Im Zuge unserer „Net Zero Strategie“ schützen wir das Klima, indem wir unsere Treibhausgas-Emissionen bis 2050 so weit wie möglich reduzieren. Wir fördern die Gesundheit, indem wir unser Sortiment entlang der „planetary health diet“ entwickeln. Dabei bieten wir unseren Kund:innen eine umfangreiche Auswahl für eine bewusste Ernährung zum besten Preis. Mit dem „Rette mich



PRESSEINFORMATION

Sackerl“, der „Rette mich Box“, gezielten Rabattierungen und Spenden an gemeinnützige Organisationen setzen wir aktiv Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung. Im Rahmen unserer Plastikstrategie „REset Plastic“ gestalten wir Produkte und Verpackungen so, dass sie recyclingfähig sind. Wir schließen Kreisläufe und schonen dadurch Ressourcen. Durch den verantwortungsvollen Einkauf unserer Waren achten und schützen wir die Biodiversität. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.lidl.at/verantwortung

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at