



OSTEREIER KAUFEN UND GUTES TUN: LIDL ÖSTERREICH STARTET SPENDENAKTION ZUGUNSTEN DER ST. ANNA KINDERKREBSFORSCHUNG

Augen auf beim Ostereierkauf

Ostereier kaufen und Kindern neue Hoffnung schenken: Ab sofort können Lidl Kund:innen durch den Kauf von Ostereiern die St. Anna Kinderkrebsforschung unterstützen. Denn pro verkaufter 6er-Packung AMA Bio-Ostereier spendet Lidl Österreich 50 Cent.

Die Spenden fließen in die Entwicklung lebenswichtiger Therapien für Kinder. Das international anerkannte Institut verbindet dabei moderne Grundlagenforschung auf molekularer Ebene eng mit den klinischen Bedürfnissen der Patientinnen und Patienten.

„Ostern ist die Zeit der Hoffnung – und genau diese möchten wir gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden weitergeben. Jeder Kauf unserer Bio-Ostereier fließt direkt in innovative Krebstherapien und schenkt betroffenen Kindern und ihren Familien Lichtblicke in einer schweren Zeit“, so Simon Lindenthaler, Leiter Corporate Affairs bei Lidl Österreich. Die gefärbten Ostereier der heimischen Bio-Eigenmarke „Ein gutes Stück Heimat“ sind österreichweit erhältlich. Der Verkaufspreis für den Sechserpack beträgt 3,99 Euro.

„Die Aktion zeigt, wie viel durch gemeinsames Engagement bewegt werden kann. Wir freuen uns sehr, dass Lidl Österreich mit der Osteraktion ein starkes Zeichen der Solidarität mit krebserkrankten Kindern und ihren Familien setzt. Jeder Beitrag unterstützt unsere Forschung mit dem klaren Ziel, Heilungschancen weiter zu verbessern und Therapien schonender zu machen. Im Namen der St. Anna Kinderkrebsforschung danken wir Lidl und allen Kundinnen und Kunden herzlich für dieses wertvolle Engagement“, so Lisa Huto, Leitung Marketing & Kommunikation, St. Anna Kinderkrebsforschung.



PRESSEINFORMATION

Ostereier aus Österreich, Fütterung mit Donau Soja

Augen auf beim Ostereierkauf: Alle frischen Eier bei Lidl Österreich stammen ausschließlich aus heimischer Bio-, Freiland- oder Bodenhaltung – und zwar zu 100 % AMA-zertifiziert und gentechnikfrei hergestellt. Seit 2021 bietet Lidl Österreich auch Freilandeier mit mehr Tierwohl an. Für die Tiere bedeutet das mehr Bewegungsfreiheit und die männlichen Küken dürfen mit den weiblichen Legehennen aufwachsen. Die Eierproduktion in Österreich ist auch Europameister beim Klima- und Umweltschutz. Das liegt vor allem an der Fütterung der Tiere. Statt Soja aus dem Regenwald bekommen die Hühner nur Donau Soja oder heimische Bio-Futtermittel gefüttert.

Mehr Infos dazu auf <https://kinderkrebsforschung.at/>

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: Lidl Österreich startet Spendenaktion mit Bio-Ostereiern zugunsten der St. Anna Kinderkrebsforschung. Pro verkaufter Packung gehen 50 Cent an den gemeinnützigen Verein. Auf dem Bild (v. l. n. r.): Simon Lindenthaler (Leiter Corporate Affairs) und Lisa Huto (Leitung Marketing & Kommunikation, St. Anna Kinderkrebsforschung).
(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich/Anna Rauchenberger)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großbeersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at



PRESSEINFORMATION

Verantwortung lohnt sich.

Nachhaltiges Wirtschaften ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten:innen, Lieferant:innen, Partner:innen, Mitarbeiter:innen, unserer Umwelt und der gesamten Gesellschaft. Im Zuge unserer „Net Zero Strategie“ schützen wir das Klima, indem wir unsere Treibhausgas-Emissionen bis 2050 so weit wie möglich reduzieren. Wir fördern die Gesundheit, indem wir unser Sortiment entlang der „planetary health diet“ entwickeln. Dabei bieten wir unseren Kund:innen eine umfangreiche Auswahl für eine bewusste Ernährung zum besten Preis. Mit dem „Rette mich Sackerl“, der „Rette mich Box“, gezielten Rabattierungen und Spenden an gemeinnützige Organisationen setzen wir aktiv Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung. Im Rahmen unserer Plastikstrategie „REset Plastic“ gestalten wir Produkte und Verpackungen so, dass sie recyclingfähig sind. Wir schließen Kreisläufe und schonen dadurch Ressourcen. Durch den verantwortungsvollen Einkauf unserer Waren achten und schützen wir die Biodiversität. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.lidl.at/verantwortung

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at