



LIDL ÖSTERREICH WIRD OFFICIAL FRESH FOOD PARTNER DES WINGS FOR LIFE WORLD RUN

Wenn am 10. Mai 2026 tausende Menschen weltweit gleichzeitig für jene laufen, die es selbst nicht können, ist Lidl als starker Partner in Österreich mit an Bord. Lidl Österreich kooperiert erstmals als „Official Fresh Food Partner“ mit dem Wings for Life World Run. Der heimische Lebensmittelhändler sorgt ab sofort dafür, dass die Teilnehmer:innen mit frischer Energie versorgt werden. Mit dieser Kooperation unterstreicht Lidl sein Engagement für den Breitensport in Österreich.

Seit über 20 Jahren setzt sich die Stiftung Wings for Life für das Ziel ein, Querschnittslähmung heilbar zu machen. Ein zentraler Aspekt des Wings for Life World Run ist, dass 100 % aller Startgelder und Spenden ohne Umwege direkt in die weltweite Forschung fließen. Ein Vorhaben, das Lidl nun aktiv als Partner des größten Charity-Laufs der Welt unterstützt.

„Als neuer Partner ist es uns ein großes Anliegen, hier der Gesellschaft aktiv etwas zurückzugeben und echte Verantwortung zu übernehmen“, erklärt Michael Kunz, CEO von Lidl Österreich. „Der Wings for Life World Run ist ein herausragendes, karitatives Event. Eine großartige Sache, die wir ab sofort finanziell und vor allem mit frischen Lebensmitteln für die Sportler:innen unterstützen. Damit wollen wir einen Beitrag leisten, diese Veranstaltung in Zukunft noch breiter und erfolgreicher aufzustellen, um die Rückenmarksforschung weiter zu stärken.“

#teamlidl - Mitarbeiter:innen laufen mit

Auch intern wird der Gedanke des Miteinanders gelebt. Unter dem Namen #teamlidl werden viele Mitarbeiter:innen aus ganz Österreich am Lauf teilnehmen – wahlweise beim großen Flagship Run in Wien oder individuell per App. „Wir bringen unseren Teamgeist direkt auf die Laufstrecke. Als #teamlidl sammeln wir gemeinsam Kilometer für die Forschung und laufen für alle, die es selbst nicht können – für uns eine echte Herzensangelegenheit!“, so Michael Kunz.



PRESSEINFORMATION

Über den Wings for Life World Run

Beim Wings for Life World Run starten alle Teilnehmer weltweit zur exakt gleichen Zeit – das nächste Mal am **Sonntag, den 10. Mai 2026, um exakt 13.00 Uhr (MESZ)**. Es gibt keine feste Distanz und keine klassische Ziellinie. Stattdessen nimmt das sogenannte „Catcher Car“ als mobile Ziellinie 30 Minuten nach dem Startschuss die Verfolgung der Läufer und Rollstuhlfahrer auf. Sobald man von diesem Fahrzeug überholt wird, ist das persönliche Rennen beendet.

Mehr Infos dazu auf <https://www.wingsforlifeworldrun.com>

Diese Presseausendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: *Lidl Österreich unterstützt den Wings for Life World Run als Official Fresh Food Partner.*
(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Philip Platzer)

Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großbeersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Verantwortung lohnt sich.

Nachhaltiges Wirtschaften ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsument:innen, Lieferant:innen, Partner:innen, Mitarbeiter:innen, unserer Umwelt und der gesamten Gesellschaft. Im Zuge unserer „Net Zero Strategie“ schützen wir das Klima, indem wir unsere Treibhausgas-Emissionen bis 2050 so weit wie möglich reduzieren. Wir fördern die Gesundheit, indem wir unser Sortiment entlang der „planetary health diet“ entwickeln. Dabei bieten wir unseren Kund:innen eine umfangreiche Auswahl für eine bewusste Ernährung zum besten Preis. Mit dem „Rette mich



PRESSEINFORMATION

Sackerl“, der „Rette mich Box“, gezielten Rabattierungen und Spenden an gemeinnützige Organisationen setzen wir aktiv Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung. Im Rahmen unserer Plastikstrategie „REset Plastic“ gestalten wir Produkte und Verpackungen so, dass sie recyclingfähig sind. Wir schließen Kreisläufe und schonen dadurch Ressourcen. Durch den verantwortungsvollen Einkauf unserer Waren achten und schützen wir die Biodiversität. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.lidl.at/verantwortung

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at