



LIDL ÖSTERREICH: OSTERAKTION BRINGT 15.000 EURO FÜR ST. ANNA KINDERKREBSFORSCHUNG

Lebenswichtige Therapien für Kinder

Großer Erfolg für Eieraktion: In der Osterzeit konnten Lidl Kund:innen in ganz Österreich durch den Kauf von bunten Bio-Ostereiern die St. Anna Kinderkrebsforschung unterstützen. Am Ende der Aktion hat Lidl Österreich die Spendensumme aufgerundet. So kamen insgesamt 15.000 Euro zusammen.

Die Spenden fließen in die Entwicklung lebenswichtiger Therapien für Kinder. Das international anerkannte Institut verbindet dabei moderne Grundlagenforschung auf molekularer Ebene eng mit den klinischen Bedürfnissen der Patientinnen und Patienten.

„Ein großes Dankeschön an unsere Kundinnen und Kunden! Dass wir mit unseren heimischen Bio-Ostereiern 15.000 Euro für die St. Anna Kinderkrebsforschung gesammelt haben, ist einfach großartig, das ist nicht selbstverständlich und ein Zeichen für die große Solidarität in Österreich“, so Simon Lindenthaler, Leiter Corporate Affairs bei Lidl Österreich.

Auch Lisa Huto, Leitung Marketing & Kommunikation, St. Anna Kinderkrebsforschung, freut sich über die erfolgreiche Spendenaktion: „Mit der Ostereier-Spendenaktion von Lidl Österreich wird aus einer kleinen Geste große Wirkung. Jede verkaufte Packung unterstützt unsere Forschung für krebskranke Kinder und bringt uns unserem Ziel näher, Therapien wirksamer und zugleich schonender zu machen. Dieses gemeinsame Engagement schenkt nicht nur Unterstützung, sondern echte Zukunftsperspektiven. Dafür sind wir von Herzen dankbar!“

Unterstützung vieler Projekte

Lidl Österreich setzt sich seit Jahren für unterschiedliche Projekte und Organisationen in ganz Österreich ein – wie beispielsweise „Licht ins Dunkel“, die Caritas, die Jugendarbeit des Österreichischen Roten Kreuzes, Pro Juventute und im Rahmen der Lidl Österreich Schulläufe.



PRESSEINFORMATION

Zusätzlich gibt es mit vielen weiteren sozialen Einrichtungen langfristige Kooperationen – darunter auch Sozialmärkte und Tafeln.

Mehr Infos dazu auf <https://kinderkrebsforschung.at/>

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: *Erfolg für Lidl Ostereier-Spendenaktion: Insgesamt kamen 15.000 Euro für die St. Anna Kinderkrebsforschung zusammen. Auf dem Bild (v. l. n. r.): Simon Lindenthaler (Leiter Corporate Affairs) und Lisa Huto (Leitung Marketing & Kommunikation, St. Anna Kinderkrebsforschung). (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich/Anna Rauchenberger)*

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großbeersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Verantwortung lohnt sich.

Nachhaltiges Wirtschaften ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten:innen, Lieferant:innen, Partner:innen, Mitarbeiter:innen, unserer Umwelt und der gesamten Gesellschaft. Im Zuge unserer „Net Zero Strategie“ schützen wir das Klima, indem wir unsere Treibhausgas-Emissionen bis 2050 so weit wie möglich reduzieren. Wir fördern die Gesundheit, indem wir unser Sortiment entlang der „planetary health diet“ entwickeln. Dabei bieten wir unseren Kund:innen eine umfangreiche Auswahl für eine bewusste Ernährung zum besten Preis. Mit dem „Rette mich Sackerl“, der „Rette mich Box“, gezielten Rabattierungen und Spenden an gemeinnützige Organisationen setzen wir aktiv Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung. Im Rahmen unserer Plastikstrategie „REset Plastic“ gestalten wir Produkte und Verpackungen so, dass sie recyclingfähig sind. Wir schließen Kreisläufe und schonen



PRESSEINFORMATION

dadurch Ressourcen. Durch den verantwortungsvollen Einkauf unserer Waren achten und schützen wir die Biodiversität. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.lidl.at/verantwortung

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at