



PRESSEINFORMATION

GROSSES FINALE DER LIDL ÖSTERREICH SCHULLÄUFE: ÜBER 1.000 TEILNEHMER:INNEN UND 15.000 EURO FÜR LICHT INS DUNKEL

Bundesfinale 2026 im Sportzentrum Traun in Oberösterreich

Auch heuer konnten sich wieder die besten 1.000 Läufer:innen aus allen Bundesländern für das große Finale der Lidl Österreich Schulläufe im oberösterreichischen Traun qualifizieren. Neben Spaß an der Bewegung ging es auch dieses Mal wieder um die gute Sache: Für jeden gelaufenen Kilometer spendet Lidl Österreich einen Euro an Licht ins Dunkel. Insgesamt kamen so über 15.000 Euro für Menschen in Not in Österreich zusammen. Auch Österreichs bester Mittelstreckenläufer Andreas Vojta war beim großen Finale und der Scheckübergabe mit dabei.

„Die Lidl Schulläufe sind weit mehr als nur ein sportlicher Wettkampf – sie bringen Schülerinnen und Schüler aus ganz Österreich zusammen und stärken das Miteinander. Die Energie beim Bundesfinale in Traun war wieder einmal ansteckend. Wir gratulieren allen Läuferinnen und Läufern zu ihren großartigen Leistungen und der Spendensumme von über 15.000 Euro für „Licht ins Dunkel“. Ein solches Großevent ist aber nur durch die großartige Unterstützung im Hintergrund möglich. Ein ganz herzliches Danke gilt daher allen engagierten Lehrkräften, die ihre Schülerinnen und Schüler Jahr für Jahr motivieren und diesen Tag überhaupt erst ermöglichen“, so Simon Lindenthaler, Leiter Corporate Affairs bei Lidl Österreich.

Mario Thaler, Geschäftsführer von Licht ins Dunkel: „Seit mehreren Jahren schon setzen sich bei den Lidl Schulläufen Kinder für Gleichaltrige ein, die mit einer Behinderung leben oder armutsgefährdet sind. Das ist weit mehr als nur sportliches Engagement, denn die teilnehmenden Kinder werden so für soziale Themen sensibilisiert. Wir bedanken uns bei Lidl Österreich und den lauffreudigen Kindern von ganzem Herzen für ihren Einsatz.“



PRESSEINFORMATION

Über 10.000 Starter:innen in ganz Österreich

Die Lidl Österreich Schulläufe sind die größte Kinder- und Jugendlaufveranstaltung in Österreich. Die besten Läufer:innen je Bundesland qualifizierten sich in zwölf Altersklassen für das große Bundesfinale in Traun. Abseits der Bewerbe wartete auch heuer wieder ein buntes Rahmenprogramm – mit dem Lidl Spiele Corner, Soccer-Dart, frischem Obst und Gemüse und einem Startersackerl für alle Teilnehmer:innen. Als Hauptsponsor der Schulläufe zeigt Lidl, wie einfach und leistbar eine bewusste Ernährung im Alltag sein kann. Sportevents bieten dafür die ideale Gelegenheit, um zu einem aktiven Leben zu motivieren.

Reclay sorgt für sauberes Lafevent und spektakuläre Show

Für ein sauberes Event und die richtige Mülltrennung vor Ort sorgte heuer die Kooperation mit Reclay. Ein besonderes Highlight war die spektakuläre Mountainbike Trial Show „Re-Cycling“: Vor den Siegerehrungen zeigte Trial-Biker Robin Dülger sein Können und demonstrierte dabei spielerisch, wie einfach und unkompliziert Mülltrennung im Alltag funktioniert. Die Schülerinnen und Schüler erfuhren so direkt vor Ort, wie wichtig das korrekte Recyceln von Verpackungen ist. Lidl Österreich bedankt sich herzlich bei der Firma Reclay sowie bei allen Teilnehmer:innen, Lehrpersonen, Helfer:innen und dem Veranstaltungsteam für die gelungene und saubere Laufsaison der Lidl Österreich Schulläufe.

Weitere Infos zu den Schulläufen und alle Ergebnisse gibt es auf www.schullauf.at

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild 1: Auch heuer konnten sich wieder die besten 1.000 Läufer:innen aus allen Bundesländern für das große Finale der Lidl Österreich Schulläufe im oberösterreichischen Traun qualifizieren. (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: FMS Event-Network GmbH)



PRESSEINFORMATION

Bild 2: Für jeden gelaufenen Kilometer spendet Lidl Österreich wieder einen Euro an Licht ins Dunkel. So kamen heuer insgesamt 15.000 Euro zusammen. Auf dem Bild (v. l. n. r.) Mario Thaler (Geschäftsführer Licht ins Dunkel), Simon Lindenthaler (Leiter Corporate Affairs Lidl Österreich) (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: FMS Event-Network GmbH)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Grobbersdorf und in über 255 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfui di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50 % retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation



PRESSEINFORMATION

Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310

E-Mail: presse@lidl.at