



LIDL ÖSTERREICH SPENDET ÜBER 6.000 EURO AN DEN BLINDEN- UND SEHBEHINDERTENVERBAND TIROL

Spende über Zusammenarbeit mit Licht ins Dunkel

Lidl Österreich unterstützte Licht ins Dunkel im vergangenen Jahr mit über 50.000 Euro. Ein Teil dieser Spende geht an den Blinden- und Sehbehindertenverband Tirol und das Projekt „SEHBRA – Frühförderung für Kinder mit Sehbehinderung oder Blindheit“.

Mit dem Projekt „SEHBRA“ bietet der Blinden- und Sehbehindertenverband Tirol (BSVT) eine mobile pädagogische Frühförderung für blinde und sehbehinderte Kinder zwischen dem ersten und achten Lebensjahr in Nord- und Osttirol an. Das Besondere an diesem Angebot: Die Frühförderinnen kommen direkt zu den Familien nach Hause. Im vertrauten Umfeld wird nicht nur das noch vorhandene Sehvermögen trainiert, sondern die gesamte Entwicklung des Kindes – von der Bewegung über das Spiel bis hin zur Sprache – spielerisch gefördert. Für die betroffenen Familien ist die umfassende Betreuung kostenfrei.

Lidl Österreich unterstützt über die Zusammenarbeit mit Licht ins Dunkel das Projekt mit über 6.000 Euro. „Das Projekt gibt den Kindern Sicherheit und entlastet die Eltern genau dort, wo sie es brauchen – nämlich im Alltag daheim. Umso schöner ist es, dass wir hier über unsere Zusammenarbeit mit „Licht ins Dunkel“ so direkt mithelfen können“, so Simon Lindenthaler, Leiter Corporate Affairs bei Lidl Österreich.

Unterstützung vieler Projekte

Lidl Österreich setzt sich seit Jahren für unterschiedliche Projekte und Organisationen in ganz Österreich ein – wie beispielsweise „Licht ins Dunkel“, die Caritas, die Jugendarbeit des Österreichischen Roten Kreuzes, Pro Juventute oder im Rahmen der Lidl Österreich Schulläufe. Zusätzlich gibt es mit vielen weiteren sozialen Einrichtungen langfristige Kooperationen – darunter auch Sozialmärkte und Tafeln.

Weitere Infos gibt's auf

<https://www.bsvt.at/leistungen/paedagogische-fruehfoerderung/>



Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: Symbolfoto: Lidl Österreich unterstützt im Rahmen der Spende an Licht ins Dunkel das Projekt "SEHBRA – Frühförderung für Kinder mit Sehbehinderung oder Blindheit" in Tirol mit über 6.000 Euro. (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Adobe Stock)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großbeersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Verantwortung lohnt sich.

Nachhaltiges Wirtschaften ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsument:innen, Lieferant:innen, Partner:innen, Mitarbeiter:innen, unserer Umwelt und der gesamten Gesellschaft. Im Zuge unserer „Net Zero Strategie“ schützen wir das Klima, indem wir unsere Treibhausgas-Emissionen bis 2050 so weit wie möglich reduzieren. Wir fördern die Gesundheit, indem wir unser Sortiment entlang der „planetary health diet“ entwickeln. Dabei bieten wir unseren Kund:innen eine umfangreiche Auswahl für eine bewusste Ernährung zum besten Preis. Mit dem „Rette mich Sackerl“, der „Rette mich Box“, gezielten Rabattierungen und Spenden an gemeinnützige Organisationen setzen wir aktiv Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung. Im Rahmen unserer Plastikstrategie „REset Plastic“ gestalten wir Produkte und Verpackungen so, dass sie recyclingfähig sind. Wir schließen Kreisläufe und schonen dadurch Ressourcen. Durch den verantwortungsvollen Einkauf unserer Waren achten und schützen wir die Biodiversität. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.lidl.at/verantwortung

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation



PRESSEINFORMATION

Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310

E-Mail: presse@lidl.at