



PRESSEINFORMATION

LIDL UND WWF ERREICHEN MEILENSTEIN BEI DER BESCHAFFUNG VON TEE

BEREITS 100 % DES TEES BEI EIGENMARKEN ZERTIFIZIERT

Lidl Österreich hat seine ambitionierten Ziele bei der Tee-Zertifizierung erfolgreich umgesetzt. Dies markiert einen bedeutenden Fortschritt in der strategischen Partnerschaft mit dem WWF (World Wide Fund for Nature). Aktuell sind 100 % der Eigenmarken Tees bei Lidl Österreich nach international anerkannten Standards wie Rainforest Alliance, Fairtrade oder EU-Bio zertifiziert.

Dieser Erfolg unterstreicht das konsequente Engagement von Lidl. Die im Jahr 2024 gestartete internationale Partnerschaft zwischen Lidl und WWF geht weit über die bloße Zielsetzung hinaus. Beide Organisationen arbeiten auf operativer Ebene eng zusammen, um die Umweltauswirkungen zu minimieren.

„In Zusammenarbeit mit dem WWF haben wir unsere Beschaffungsstandards weiter geschärft. Unser Ziel ist es, unseren Kunden ein Sortiment anzubieten, das nicht nur qualitativ überzeugt, sondern auch verantwortungsbewusst produziert wurde“, erklärt Adam Harcz, Geschäftsleiter Einkauf bei Lidl Österreich.

Ganzheitlicher Ansatz in der Lieferkette

Lidl und WWF setzen auf einen operativen Ansatz, der weit über reine Zielvorgaben hinausgeht. Kern der Strategie sind entwaldungsfreie und umwandlungsfreie Lieferketten. Durch gemeinsame Risikoanalysen und verbindliche Kriterien für Lieferanten trägt Lidl dazu bei, dass:



PRESSEINFORMATION

- die Rodung wertvoller Ökosysteme verhindert wird,
- Erträge auf bestehenden Flächen optimiert statt neue Flächen erschlossen werden,
- die Rückverfolgbarkeit gewahrt bleibt und Menschenrechte vor Ort respektiert werden.

Bewusster Einkauf leicht gemacht

Indem Lidl die Verfügbarkeit von zertifiziertem Tee erhöht, ermöglicht das Unternehmen seinen Kunden, eine nachhaltigere Kaufentscheidung zu treffen. Verbraucher können sich bewusst für Produkte entscheiden, deren Zertifizierungen Aspekte wie Umweltschutz und soziale Kriterien in den Anbauregionen adressieren.

Obwohl dieser Meilenstein ein wichtiger Durchbruch ist, erfordert die Bewältigung der tief verwurzelten ökologischen und sozialen Risiken in der globalen Teeproduktion ein branchenweites Handeln. Lidl und WWF rufen daher die gesamte Branche dazu auf, diesem Beispiel zu folgen und sich eigene ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele zu setzen und umzusetzen.

Weitere Informationen zur Partnerschaft zwischen Lidl und dem WWF: <https://lidl.at/wwf>

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: Meilenstein erreicht: Aktuell sind 100 % des in den Eigenmarken von Lidl Österreich verwendeten Tees nach international anerkannten Standards wie Fairtrade, Rainforest Alliance oder EU-Bio zertifiziert.

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Adobe Stock)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Groöbersdorf und in über 250 Filialen.



PRESSEINFORMATION

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.400 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Verantwortung lohnt sich.

Nachhaltiges Wirtschaften ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten:innen, Lieferant:innen, Partner:innen, Mitarbeiter:innen, unserer Umwelt und der gesamten Gesellschaft. Wir fördern die Gesundheit, indem wir unser Sortiment entlang der „planetary health diet“ entwickeln. Dabei bieten wir unseren Kund:innen eine umfangreiche Auswahl für eine bewusste Ernährung zum besten Preis. Mit dem „Rette mich Sackerl“, der „Rette mich Box“, gezielten Rabattierungen und Spenden an gemeinnützige Organisationen setzen wir aktiv Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung. Im Rahmen unserer Strategie „REset Resources“ gestalten wir Produkte und Verpackungen so, dass sie recyclingfähig sind. Wir schließen Kreisläufe und schonen dadurch Ressourcen. Durch den verantwortungsvollen Einkauf unserer Waren achten und schützen wir die Biodiversität. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.lidl.at/verantwortung

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at
