

## VEGAN INS NEUE JAHR: LIDL ÖSTERREICH ERWEITERT FLEISCHLOSES SORTIMENT

15 NEUE VEGANE PRODUKTE DAUERHAFT ERHÄLTlich

**So gelingt der vegane Start ins neue Jahr: Ab 7. Jänner bringt Lidl Österreich 15 neue vegane Produkte dauerhaft in die Filialen.**

Der Trend zu fleischloser Ernährung erobert immer mehr Küchen in Österreich. Darum bringt Lidl Österreich ab 7. Jänner 15 neue vegane Alternativen ins dauerhafte Sortiment – vom klassischen Schnitzerl über das saftige Pfefferfilet bis hin zu würzigen Cevapcici. „Fleischlose Ernährung wird immer beliebter – und das gilt nicht nur für Veganer und Vegetarier. Mit unserer neuen Produktpalette bieten wir unkomplizierten, veganen Genuss für alle – größtenteils sogar aus Österreich“, so Karsten Kremer, Geschäftsleiter Einkauf bei Lidl Österreich.

Neben bekannten Veggie-Marken wie „Rügenwalder“ oder „Simply V“ setzt Lidl Österreich mit „Vegini“ auch auf heimische Qualität. Das österreichische Unternehmen mit Sitz in Niederösterreich steht für besten Geschmack und nachhaltige Zutaten aus ressourcenschonendem Anbau. Im Vergleich zu herkömmlichen Sojaprodukten setzt Vegini auf 100% pflanzliche Fleischalternativen aus Erbsenprotein. „Der Vorteil: Erbsen sind optimal an das europäische Klima angepasst und müssen im Vergleich zu Soja nicht von weit entfernten Ländern importiert werden. Das schont nicht nur wertvolle Ressourcen, sondern auch unser Klima. Außerdem sind Erbsen hervorragende Eisen- und Ballaststoffquellen und haben keinerlei Allergene. Kurz gesagt: Gut für uns alle“, so Kremer weiter.

### **Vegetarisches Sortiment**

Lidl bietet aber schon lange vegetarische und vegane Fleisch-Alternativen im Sortiment: Schon seit über einem Jahr finden Kunden beispielsweise auch das „Next Level Meat“ in den heimischen Lidl-Filialen. Den veganen „Next Level Burger“ und weitere Produkte gibt's seither

---

#### **Pressestelle Lidl Österreich**

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)

dauerhaft in allen österreichischen Filialen. Im Vergleich zu Fleischprodukten aus Rindfleisch verursachen die „Next Level“-Produkte 91% weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen. Die restlichen 9% kompensiert Lidl durch den Kauf von Klimazertifikaten über ClimatePartner. Somit sind die Produkte zu 100% klimaneutral.

**Mehr Infos auf [www.lidl.at](http://www.lidl.at)**

---

## Über Lidl Österreich

Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits über 5.500 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Müllendorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits sieben Mal in Folge als einer der besten Arbeitgeber in Österreich ausgezeichnet.

Unseren Kunden bieten wir ein vielfältiges Sortiment mit über 2.000 verschiedenen Artikeln – knapp die Hälfte aller verkauften Lebensmittel kommen von österreichischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben echter Frische ein Angebot von jährlich rund 8.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten aus ganz Europa. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Strom haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. [www.lidl-reisen.at](http://www.lidl-reisen.at), [www.lidl-energie.at](http://www.lidl-energie.at)

## Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wir wollen unser Sortiment noch nachhaltiger gestalten und den Anteil österreichischer und regionaler Produkte weiter ausbauen. Wir setzen Ressourcen effizient ein, halten umweltschädliche Emissionen so niedrig wie möglich und reduzieren Abfälle. Mehr dazu auf [www.aufdemwegnachmorgen.at](http://www.aufdemwegnachmorgen.at).

---

## Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich  
Hansjörg Peterleitner  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310  
E-Mail: [presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)

---

## Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·  
[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)

