

FÜR MEHR ARTENVIELFALT: LIDL ENTWICKELT ERSTEN BIODIVERSITÄTSSTANDARD FÜR KONVENTIONELLE LANDWIRTSCHAFT

ZUSATZMODUL: GLOBALG.A.P

Lidl hat gemeinsam mit Partnern den ersten auf Biodiversität fokussierten Standard für den konventionellen Anbau von Obst und Gemüse entwickelt. In Verbindung mit dem etablierten GLOBALG.A.P. Standard für die kontrollierte landwirtschaftliche Unternehmensführung (IFA) wird der Standard voraussichtlich ab Ende 2021 als Zusatzmodul für alle Erzeuger verfügbar sein. Damit treibt Lidl im Rahmen seiner Nachhaltigkeitsstrategie den Schutz der Artenvielfalt aktiv voran.

„Biodiversität und gesunde Ökosysteme bilden die essenzielle Grundlage für ein reichhaltiges Sortiment und insbesondere für die Erzeugung von Obst und Gemüse. Schützen wir sie, schaffen wir nicht nur die Grundlage für ein qualitativ hochwertiges Angebot, sondern sichern zugleich ertragreiche Ernten“, so Karsten Kremer, Geschäftsleiter Einkauf bei Lidl Österreich.

Deshalb hat Lidl zusammen mit international anerkannten Experten für nachhaltige Lebensmittelsysteme und Agrarexperten ein Zusatzmodul entwickelt, um Biodiversität in der konventionellen Landwirtschaft zu fördern. Der Fokus liegt dabei auf Europa. Zu den Partnern gehören die Sustainable Food Systems GmbH (SFS) in der Rolle der Projektleitung sowie der Global Nature Fund, Bioland, die Bodensee-Stiftung, Vertreter von landwirtschaftlichen Erzeugern und die Hochschule Nürtingen-Geislingen. Das neue Zusatzmodul von GLOBALG.A.P. wird explizit für alle Marktteilnehmer entwickelt, vom Erzeuger bis zum Inverkehrbringer.

„Die Initiative von Lidl, Biodiversität in der Obst- und Gemüseproduktion im Mainstream zu verankern, passt sehr gut zur GLOBALG.A.P. Vision, die sichere und verantwortungsvolle Produktion von Lebensmitteln weltweit zu fördern“, sagt Kristian Moeller, Geschäftsführer von GLOBALG.A.P.

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at

Klimaneutrales Sortiment

Lidl Österreich hat in den vergangenen Jahren das Bio-Sortiment um 80% ausgebaut. Bestes Beispiel ist die 100% heimische Bio-Marke „Ein gutes Stück Heimat“. Neben der Neugestaltung des Marken-Logos und des Verpackungsdesigns kompensiert Lidl Österreich seit Ende 2020 auch den CO₂-Abdruck aller Produkte inkl. loser Bio-Obst- und Gemüse-Artikel und Bio-Artikel aus dem Backshop aus Österreich. Damit ist „Ein gutes Stück Heimat“ zu 100% klimaneutral. Möglich wird das durch die Zusammenarbeit mit ClimatePartner. Der internationale Experte für Klimaschutz hat dafür die unvermeidbaren CO₂-Emissionen erfasst und stellt Lösungen zur Verfügung, mit denen diese über zertifizierte Klimaschutzprojekte ausgeglichen werden können.

Zusätzlich hat Lidl Österreich seit 2014 gemeinsam mit Lieferanten für Obst und Gemüse eine Zielvereinbarung zur Reduktion von Pflanzenschutzmitteln getroffen. Im „Lidl-Pestizidreduktionsprogramm“ wurden mithilfe von Fachexperten eigene Grenzwerte festgelegt, die weit unterhalb der gesetzlich zulässigen Grenzwerte liegen. Beispielsweise soll der nachgewiesene Gehalt eines Wirkstoffrückstandes höchstens ein Drittel des gesetzlichen Höchstgehaltes betragen.

Über GLOBALG.A.P.

Der GLOBALG.A.P. Integrated Farm Assurance Standard (IFA) deckt die gute Agrarpraxis für alle Formen der landwirtschaftlichen Produktion ab. Mit dem Biodiversität Zusatzmodul werden Obst- und Gemüseerzeuger die eigenen landwirtschaftlichen Praktiken zum Erhalt der Artenvielfalt im Rahmen des jährlichen IFA Audits kontrollieren lassen. Mit dem Ergebnis der unabhängigen Kontrolle durch qualifizierte Auditoren können die Erzeuger somit ihr Engagement allen Lebensmitteleinzelhändlern sichtbar machen. Damit dieser weitreichende Standard gemeinsam mit den Landwirten Realität wird, kommen wenn nötig geeignete unterstützende Maßnahmen wie Schulungen zum Einsatz.

Die Umweltstiftung Global Nature Fund (GNF) bringt ihre langjährige Erfahrung aus der Arbeit mit Standards und Unternehmen des Lebensmittelsektors für einen verbesserten Schutz der Biodiversität

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at

ein. Das neue Zusatzmodul reiht sich in bestehende Maßnahmen für den Erhalt der Biodiversität ein. Dazu zählt auch das Angebot an heimischen Bio Lebensmitteln unter der Eigenmarke „Ein gutes Stück Heimat“ und internationale Bio Lebensmittel unter „Bio Organic“.

Weitere Infos gibt's online auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bild: Lidl erarbeitet einen ersten Biodiversitätsstandard für konventionelle Landwirtschaft.

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl)

Über Lidl Österreich

Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits über 5.500 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Müllendorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits sieben Mal in Folge als einer der besten Arbeitgeber in Österreich ausgezeichnet.

Unseren Kunden bieten wir ein vielfältiges Sortiment mit über 2.000 verschiedenen Artikeln – knapp die Hälfte aller verkauften Lebensmittel kommen von österreichischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben echter Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Strom haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-energie.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wir wollen unser Sortiment noch nachhaltiger gestalten und den Anteil österreichischer und regionaler Produkte weiter ausbauen. Wir setzen Ressourcen effizient ein, halten umweltschädliche Emissionen so niedrig wie möglich und reduzieren Abfälle. Mehr dazu auf www.aufdemwegnachmorgen.at.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at