

## **BESTES PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS IN DREI KATEGORIEN**

TRIPLE-SIEG FÜR LIDL ÖSTERREICH BEI BRANCHENMONITOR 2021

**Lidl Österreich hat das beste Preis-Leistungs-Verhältnis in den Bereichen Lebensmittel-Diskont, Mobilfunk und Reiseportal. Das bestätigt der „ÖGVS Branchenmonitor 2021“ der Österreichischen Gesellschaft für Verbraucherstudien.**

Der „Branchenmonitor 2021“ ist das größte österreichweite Ranking in den Bereichen Kundenzufriedenheit, Kundenservice und Preis-Leistungsverhältnis. Bei der heurigen Kundenbefragung gingen mehr als 320.000 Urteile zu insgesamt 1.877 Unternehmen ein. Lidl Österreich holte in der Kategorie „Preis-Leistungsverhältnis“ einen Triple-Sieg und kürte sich in den Bereichen „Lebensmittel-Discounter“, „Mobilfunkanbieter“ und „Reiseportale“ gleich zum 3-fachen „Branchenchampion“.

„Wir sind wirklich stolz, dass wir gleich in drei Bereichen für das beste Preis-Leistungsverhältnis auf dem österreichischen Markt ausgezeichnet wurden. Das zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind und sich unsere Preisführerschaft nicht nur im Lebensmittel-Einzelhandel bestätigt“, freut sich Alessandro Wolf, Vorsitzender der Geschäftsleitung bei Lidl Österreich. Lidl Reisen gibt es beispielsweise seit 2008 in Österreich – über 100.000 Reisen zu weltweiten Zielen werden angeboten. Auch Lidl Connect hat sich direkt nach dem Start erfolgreich auf dem österreichischen Mobilfunkmarkt etabliert – derzeit sind bereits mehr als 110.000 SIM-Karten im Umlauf.

**Weitere Infos gibt's online unter**

**<https://www.qualitaetstest.at/awards/branchenmonitor-2021/>**

**Bild:** Lidl Österreich ist Triple-Sieger beim ÖGVS-Branchenmonitor 2021.

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

-----

## Über Lidl Österreich

Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits über 5.500 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Müllendorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits sieben Mal in Folge als einer der besten Arbeitgeber in Österreich ausgezeichnet.

Unseren Kunden bieten wir ein vielfältiges Sortiment mit über 2.000 verschiedenen Artikeln – knapp die Hälfte aller verkauften Lebensmittel kommen von österreichischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben echter Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Strom haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. [www.lidl-reisen.at](http://www.lidl-reisen.at), [www.lidl-energie.at](http://www.lidl-energie.at)

## Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wir wollen unser Sortiment noch nachhaltiger gestalten und den Anteil österreichischer und regionaler Produkte weiter ausbauen. Wir setzen Ressourcen effizient ein, halten umweltschädliche Emissionen so niedrig wie möglich und reduzieren Abfälle. Mehr dazu auf [www.aufdemwegnachmorgen.at](http://www.aufdemwegnachmorgen.at).

-----

## Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich  
Hansjörg Peterleitner  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310  
E-Mail: [presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)

---

## Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·  
[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)