

LIDL ÖSTERREICH SETZT AUF HEIMISCHE KARTOFFELN

VERZICHT AUF AUSLÄNDISCHE FRÜHKARTOFFELN

Unterstützung für heimische Landwirte und Lieferanten: Lidl Österreich setzt auch im Frühjahr ausschließlich auf Qualität von heimischen Kartoffel-Bauern.

Lidl Österreich führt das ganze Jahr hindurch heimische Kartoffeln im Sortiment. Nur im Frühjahr wird das Angebot heimischer Lager-Kartoffeln aus der letztjährigen Ernte, bevor die neue heimische Ware verfügbar ist, normalerweise mit Frühkartoffeln aus dem Ausland ergänzt. Auch darauf verzichtet der heimische Lebensmittelhändler dieses Jahr komplett. „Die Kartoffelernte war gut, die Absätze aber durch den Wegfall der Gastronomie schwächer als sonst. Die Läger der heimischen Bauern sind also noch voll mit guter Qualität. Darum verzichtet Lidl Österreich dieses Jahr bewusst auf das Ergänzungs-Angebot mit ausländischen Frühkartoffeln“, so Karsten Kremer, Geschäftsleiter Einkauf & Marketing bei Lidl Österreich.

Franz Wanzenböck, Obmann der Interessengemeinschaft Erdäpfelbau, begrüßt diesen Schritt: „Wer bewusst auf heimische Produkte setzt, bekommt nicht nur höchste Qualität, sondern leistet auch einen Beitrag für eine klimafitte Zukunft. Das gilt für Konsumenten wie für Händler gleichermaßen. Wir sind sicher, dass die Lidl-Kunden diesen Schritt mittragen und so einen Beitrag leisten, die Versorgungssicherheit in unserem Land zu erhalten. Gerade in der derzeit schwierigen Phase.“

Lidl Österreich als Verlässlicher Partner:

Über 430 Millionen Euro Wertschöpfung für heimische Landwirtschaft

Bereits seit vielen Jahren ist Lidl Österreich ein verlässlicher Partner für österreichische Betriebe. Schon jetzt stammt mehr als die Hälfte aller verkauften Lebensmittel von Lidl Österreich von österreichischen Lieferanten. Pro Jahr sind das knapp 400 Mio. Artikel und über 430 Mio. Euro an Wertschöpfung für heimische Lebensmittellieferanten. Die Partnerschaft mit Lidl Österreich ist aber für viele heimische Betriebe auch ein internationales

Sprungbrett. Allein im letzten Geschäftsjahr lag der Handelsumsatz bei 370 Millionen Euro für Exporte österreichischer Lieferanten in andere Lidl-Gesellschaften in Europa.

Weiter Infos gibt's online unter www.aufdemwegnachmorgen.at

Bild: Lidl Österreich verkauft 2021 ausschließlich Kartoffeln von heimischen Feldern.

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

Über Lidl Österreich

Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits über 5.500 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Müllendorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits sieben Mal in Folge als einer der besten Arbeitgeber in Österreich ausgezeichnet.

Unseren Kunden bieten wir ein vielfältiges Sortiment mit über 2.000 verschiedenen Artikeln – knapp die Hälfte aller verkauften Lebensmittel kommen von österreichischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben echter Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Strom haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-energie.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wir wollen unser Sortiment noch nachhaltiger gestalten und den Anteil österreichischer und regionaler Produkte weiter ausbauen. Wir setzen Ressourcen effizient ein, halten umweltschädliche Emissionen so niedrig wie möglich und reduzieren Abfälle. Mehr dazu auf www.aufdemwegnachmorgen.at.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at

PRESSEINFORMATION

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at