

LIDL ÖSTERREICH BAUT KLIMANEUTRALES SORTIMENT WEITER AUS

NEUE EIGENMARKEN-PRODUKTE

Noch mehr klimaneutrale Produkte: Klimaschutz und verantwortungsvolles Einkaufen wird für Kunden und Lebensmittelhändler immer wichtiger. Darum setzt Lidl Österreich auf den Ausbau des klimaneutralen Sortiments. Nach der Umstellung der gesamten österreichischen Bio-Marke „Ein gutes Stück Heimat“ folgen nun weitere Lidl-Eigenmarken und -Produkte.

Für immer mehr Kunden spielt Nachhaltigkeit im Alltag eine große Rolle. Als langjähriger Partner von MUTTER ERDE arbeitet auch Lidl Österreich an einer umfassenden Klimastrategie. Dazu zählt auch der Ausbau des klimaneutralen Sortiments. Ende 2020 setzte Lidl Österreich eine Benchmark für Nachhaltigkeit und machte die gesamte heimische Bio-Eigenmarke „Ein gutes Stück Heimat“ klimaneutral. Seit 2019 finden Kunden auch den klimaneutralen, veganen „Next Level Burger“ im dauerhaften Sortiment, kurze Zeit später folgte auch das „Next Level Faschierte“. Nun geht Lidl noch einen Schritt weiter und baut das klimaneutrale Sortiment gleich bei mehreren Lidl-Eigenmarken und -produkten aus. „Unsere Kunden können sich durch die klimaneutral gekennzeichneten Produkte bewusst für klimafreundlichere Alternativen zu herkömmlichen Produkten entscheiden und tragen damit aktiv zur Ressourcenschonung und Biodiversität bei“, so Karsten Kremer, Geschäftsleiter Einkauf und Marketing bei Lidl Österreich.

Zum neuen klimaneutralen Sortiment zählen alle Produkte der Eigenmarke „Vemondo“ wie beispielsweise Milchalternativen und Stieleisorten sowie Reinigungsmittel von „W5 Eco“. Ebenfalls umgestellt werden Couscous, Reiswaffeln, Haferflocken, Ketchup und Ingwer-Shot von „Bio Organic“ sowie aktionsweise erhältliche Beauty-Produkte von „Cien Nature“. Anfallende Emissionen, die durch den Anbau, die Produktion, den Transport und die Entsorgung entstehen, werden durch Climate Partner erhoben und von Lidl über zertifizierte

Klimaschutzprojekte wie der Aufforstung in Uganda, sauberes Trinkwasser in Eritrea und Solarenergie in Indien kompensiert.

„Durch das neue Sortimentsangebot wollen wir unsere Kunden beim Klimaschutz unterstützen und im Alltag klimabewusstes Handeln ermöglichen. So kann jeder Einzelne seine Ökobilanz verbessern“, so Kremer weiter.

Nachdem über die Bio-Eigenmarke „Ein gutes Stück Heimat“ bereits zwei österreichische Alpenprojekte über Climate Partner unterstützt werden, setzt Lidl zum Ausgleich der unvermeidbaren CO₂-Emissionen auf weitere zertifizierte Klimaschutzprojekte:

- Erneuerbare Energien in Indien:
<https://fpm.climatepartner.com/project/details/1273/de>
- Sauberes Trinkwasser in Eritrea:
<https://fpm.climatepartner.com/project/details/1294/de>
- Aufforstung in Uganda: <https://fpm.climatepartner.com/project/details/1020/de>

Weitere Informationen zum nachhaltigen Sortiment gibt's auf
www.aufdemwegnachmorgen.at

Bild: Lidl Österreich erweitert das klimaneutrale Sortiment.

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

Über Lidl Österreich

Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits über 5.500 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at

und Müllendorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits sieben Mal in Folge als einer der besten Arbeitgeber in Österreich ausgezeichnet.

Unseren Kunden bieten wir ein vielfältiges Sortiment mit über 2.000 verschiedenen Artikeln – knapp die Hälfte aller verkauften Lebensmittel kommen von österreichischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben echter Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Strom haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-energie.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wir wollen unser Sortiment noch nachhaltiger gestalten und den Anteil österreichischer und regionaler Produkte weiter ausbauen. Wir setzen Ressourcen effizient ein, halten umweltschädliche Emissionen so niedrig wie möglich und reduzieren Abfälle. Mehr dazu auf www.aufdemwegnachmorgen.at.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at