

LIDL ÖSTERREICH SETZT AUF EINWEGBESTECK AUS HOLZ

Lidl Österreich setzt sich im Rahmen der konzernweiten „REset Plastic“-Strategie gegen Plastikmüll ein und bietet ab sofort Einweggabeln aus Holz an.

Lidl Österreich sagt einmal mehr „Pfiat di Plastik“ und verzichtet bei Fertiggerichten schrittweise auf Einwegbesteck aus Plastik. Als Alternative können Kunden ab sofort zu einer nachhaltigeren Variante aus Holz greifen. Die Gabel besteht aus nachwachsendem Birkenholz und zertifiziertem Carnauba Wachs. Beim Kauf eines gekühlten Fertiggerichts oder Fertigsalats ist die Holzgabel gratis. „Gerade Einwegplastik gelangt oft in die Natur und richtet dort Schaden an. Mit der Umstellung bei unseren Fertiggerichten sparen wir außerdem jährlich über 1,5 Tonnen Plastikmüll ein“, so Karsten Kremer, Geschäftsleitung Einkauf und Marketing.

Pfiat di Plastik

Verpackung ist wichtig – vor allem bei Lebensmitteln. Sie schützt, hält frisch und sorgt für Hygiene. Aber die großen Mengen an Plastik werden ein zunehmendes Problem für die Umwelt. Im Rahmen der konzernweiten Plastikreduktionsstrategie verfolgt Lidl einen klaren Ansatz: Vermeiden, reduzieren, wiederverwenden. „Wir haben uns ehrgeizige Ziele gesetzt und schon jetzt sehr viele Maßnahmen umgesetzt. Einwegplastikartikel wie Sackerl, Trinkhalme oder Einwegbecher haben wir aus dem Verkauf genommen. Stattdessen kommen nur noch Produkte aus alternativen und recycelbaren Materialien in die Regale“, so Kremer.

Lidl Österreich ist auch der erste Lebensmittelhändler, der schon seit 2018 in Kooperation mit Herstellern und Lieferanten mit einem Circular Design Guide an der Reduktion bzw. Verbesserung der eingesetzten Kunststoffverpackungen arbeitet.

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at

Weiter Infos zum Thema Plastikvermeidung gibt's online auf
www.aufdemwegnachmorgen.at

Zur Plastikstrategie REset Plastic

Die Schwarz Gruppe, die mit den Handelssparten Lidl und Kaufland zu den international größten Handelsunternehmen gehört, ist sich ihrer Verantwortung für die Umwelt bewusst und nimmt diese wahr. Mit REset Plastic hat sie eine ganzheitliche, internationale Strategie entwickelt, die sich in fünf Handlungsfelder gliedert: Vermeidung, Design, Recycling, Beseitigung sowie Innovation und Aufklärung. Damit wird die Vision „Weniger Plastik – geschlossene Kreisläufe“ Wirklichkeit. <https://reset-plastic.com/de/>

Bild: Lidl Österreich bittet ab sofort Einweggabeln aus Holz an. Das spart jährlich 1,5 Tonnen Plastik. (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

Über Lidl Österreich

Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits über 5.500 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Müllendorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits sieben Mal in Folge als einer der besten Arbeitgeber in Österreich ausgezeichnet.

Unseren Kunden bieten wir ein vielfältiges Sortiment mit über 2.000 verschiedenen Artikeln – knapp die Hälfte aller verkauften Lebensmittel kommen von österreichischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben echter Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Strom haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-energie.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wir wollen unser Sortiment noch nachhaltiger gestalten und den Anteil

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

österreichischer und regionaler Produkte weiter ausbauen. Wir setzen Ressourcen effizient ein, halten umweltschädliche Emissionen so niedrig wie möglich und reduzieren Abfälle. Mehr dazu auf www.aufdemwegnachmorgen.at.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at