

## LIDL ÖSTERREICH:

### NACHHALTIGERE VERPACKUNGEN FÜR OBST & GEMÜSE

LOSE, NACHWACHSEND, KOMPOSTIERBAR

**Lidl Österreich stellt bei allen heimischen Bio-Obst- und Gemüsesorten der Eigenmarke „Ein gutes Stück Heimat“ auf nachhaltigere Verpackungen um. Über 40 Artikel werden mit August 2021 nur noch lose, aus nachwachsenden Rohstoffen oder kompostierbaren Materialien verpackt sein.**

Verpackungen sind wichtig. Sie schützen unsere Lebensmittel und halten sie frisch. Aber ebenso wichtig ist der ressourcenschonende Umgang mit ihnen. Lidl Österreich optimiert die Verpackungen bereits seit 2017 gemeinsam mit den Lieferanten. Nun fällt der Startschuss für einen weiteren Schritt auf diesem Weg: Alle heimischen Bio-Obst- und Gemüseartikel der Austro Bio-Eigenmarke „Ein gutes Stück Heimat“ werden zukünftig nur noch lose, aus nachwachsenden Rohstoffen oder kompostierbaren Materialien verpackt angeboten. Das spart jährlich tonnenweise Plastik. „Der Einsatz ressourcenschonender Verpackung ist ein wichtiger Schlüssel zum Schutz unserer Umwelt. Das ist uns auch etwas wert. Die nachhaltigeren Verpackungen bei Obst und Gemüse sind tatsächlich teurer als konventionelle. Für die Kunden ändert sich der Preis aufgrund der Verpackungsumstellung aber nicht“, so Alessandro Wolf, Vorsitzender der Geschäftsleitung von Lidl Österreich.

#### **Trennhinweise zur Entsorgung**

Zusätzlich werden die neuen Verpackungen mit speziellen Trennhinweisen versehen. Sie geben Auskunft über die Materialien, aus denen die einzelnen Verpackungskomponenten bestehen, und erleichtern somit die korrekte Entsorgung. „Mit August werden wir alle Verpackungen auf die nachhaltigeren Varianten umstellen. Am Ende des Tages wollen wir auch unsere Kundinnen und Kunden motivieren, ihre Verpackungen richtig zu entsorgen und so selbst einen Beitrag zu einem besseren Recycling zu leisten“, so Wolf weiter.

---

#### **Pressestelle Lidl Österreich**

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)

## **Klimaneutrales Sortiment**

Die Lidl-Eigenmarke „Ein gutes Stück Heimat“ ist in vielerlei Hinsicht ein gutes Beispiel: Lidl Österreich kompensiert seit Ende 2020 den gesamten CO<sub>2</sub>-Abdruck aller Produkte der Marke – inkl. loser Bio-Obst- und Gemüse-Artikel und Bio-Artikel aus dem Backshop aus Österreich. Damit ist „Ein gutes Stück Heimat“ zu 100% klimaneutral.

## **Langfristige Plastikstrategie**

Schon seit Jahren beschäftigt sich Lidl Österreich intensiv mit der Optimierung von Verpackungen und der Reduktion von Plastik. Im Rahmen der konzernweiten REset Plastic Strategie wurde daher das Ziel gesetzt, alle Kunststoffverpackungen der Lidl-Eigenmarken bis 2025 recyclingfähig zu machen. Darüber hinaus sollen immer mehr Wertstoffkreisläufe geschlossen werden und verstärkt recycelte Kunststoffe zum Einsatz kommen.

**Alle Infos zu aktuellen Plastikmaßnahmen gibt online unter**

**[www.aufdemwegnachmorgen.at](http://www.aufdemwegnachmorgen.at)**

**Bild:** Lidl Österreich spart rund 45 Tonnen Plastik pro Jahr durch nachhaltigere Verpackungen bei Obst und Gemüse.

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

-----

## **Über Lidl Österreich**

Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits über 5.500 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Müllendorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits sieben Mal in Folge als einer der besten Arbeitgeber in Österreich ausgezeichnet.

Unseren Kunden bieten wir ein vielfältiges Sortiment mit über 2.000 verschiedenen Artikeln – knapp die Hälfte aller verkauften Lebensmittel kommen von österreichischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben echter Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Strom haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. [www.lidl-reisen.at](http://www.lidl-reisen.at), [www.lidl-energie.at](http://www.lidl-energie.at)

---

## **Pressestelle Lidl Österreich**

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)

# PRESSEINFORMATION

---



## **Auf dem Weg nach morgen**

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wir wollen unser Sortiment noch nachhaltiger gestalten und den Anteil österreichischer und regionaler Produkte weiter ausbauen. Wir setzen Ressourcen effizient ein, halten umweltschädliche Emissionen so niedrig wie möglich und reduzieren Abfälle. Mehr dazu auf [www.aufdemwegnachmorgen.at](http://www.aufdemwegnachmorgen.at).

-----

## **Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Lidl Österreich  
Hansjörg Peterleitner  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310  
E-Mail: [presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)

---

## **Pressestelle Lidl Österreich**

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·  
[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)